

## JCDecaux wird erneut auf der A-List des CDP geführt und hält auch 2024 Leadership-Niveau

### Out of Home Media

Angola  
Australia  
Austria  
Azerbaijan  
Bahrain  
Belgium  
Botswana  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Ecuador  
El Salvador  
Estonia  
Eswatini  
Finland  
France  
Gabon  
Germany  
Guatemala  
Honduras  
Hungary  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Ivory Coast  
Japan  
Kazakhstan  
Kuwait  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Malawi  
Mauritius  
Mexico  
Mongolia  
Mozambique  
Myanmar  
Namibia  
New Zealand  
Nicaragua  
Nigeria  
Norway  
Oman  
Panama  
Paraguay  
Peru  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
South Korea  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Tanzania  
Thailand  
The Dominican Republic  
The Netherlands  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan  
Zambia  
Zimbabwe

**Paris, 27. Februar 2025 – JCDecaux SE** (Euronext Paris: DEC), die weltweite Nummer eins in der Außenwerbung, ist von der globalen unabhängigen und gemeinnützigen Umweltorganisation CDP (Carbon Disclosure Project) ein weiteres Mal als führend im Hinblick auf unternehmerische Transparenz und Performance im Bereich Klimaschutz ausgezeichnet worden und hat sich zum zweiten Mal in Folge einen Platz auf der jährlichen 'A-List' der Organisation gesichert.

Aufgrund der Daten, die mit Hilfe des CDP-Fragebogens zum Klimawandel ermittelt wurden, zählt JCDecaux SE zu der kleinen Gruppe von Unternehmen, das von über 24.800 bewerteten Unternehmen die Bewertung 'A' erhielten. Dank bedeutender und messbarer Anstrengungen im Umweltbereich wird JCDecaux zum vierten Mal in der A-List des CDP geführt, die Unternehmen vorbehalten ist, die im Kampf gegen den Klimawandel eine Vorreiterrolle einnehmen.

Diese anhaltende Anerkennung für die Anstrengungen der Gruppe, Klimarisiken zu reduzieren und die Entwicklung einer CO<sub>2</sub>-armen Wirtschaft voranzutreiben, ist ein eindrucksvoller Beleg für das Engagement von JCDecaux, die Wirksamkeit unserer Strategie und unsere Transparenz.

Das CDP evaluiert Unternehmen mit Hilfe einer detaillierten und unabhängigen Methodik. Die Bewertung, die von A bis D- reicht, basiert auf der Offenlegung, dem Verständnis und dem Management von Umweltrisiken. Zudem bezieht sie den Nachweis von Best Practices im Bereich Umwelt-Leadership ein, wie beispielsweise die Festlegung von ehrgeizigen und aussagekräftigen Umweltzielen. Unternehmen, die keine oder nur unzureichende Informationen geben, erhalten die Bewertung F.

Die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Gruppe bleibt eine absolute Priorität, und JCDecaux hat sich verpflichtet, bis 2050 Netto-Null-CO<sub>2</sub> zu erreichen. Dazu folgt die Gruppe einer an Science-Based-Targets (SBTs) ausgerichteten Roadmap, die kurz- und langfristige absolute Ziele zur Emissionsreduktion auf Unternehmensebene festlegt. Diese werden in folgenden Etappen umgesetzt:

- Bis 2030: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 1 und 2 um mindestens 72,8% und in Scope 3 um 46,2% als absolute Werte gegenüber dem Niveau von 2019 (marktbasierend).
- Bis 2050: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 1, 2 und 3 um mindestens 90% als absolute Werte gegenüber 2019 (marktbasierend).

Im Juni 2024 überprüfte und validierte der SBTi die CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele von JCDecaux.

Die Gruppe treibt ihre Pläne, ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch praktische Maßnahmen zu reduzieren, weiter voran, indem sie:

- Lebenszyklus-Analysen ihrer Stadtmöbel durchführt, um deren relevante Umweltauswirkungen zu identifizieren, die Prinzipien des Eco-Designs anwendet und seinen Ansatz durch den „Eco Design Index“ erweitert, ein Lernmittel zur Bewertung und Kommunikation der Umweltleistung seiner Stadtmöbel;
- Stadtmöbel nach Vertragsende im Sinne der Kreislaufwirtschaft wiederaufarbeitet;

# JCDecaux

- den Stromverbrauch ihre Stadtmöbel reduziert, wobei sie alte Beleuchtungssysteme durch neue und umweltfreundlichere Technologien wie LEDs ersetzt, die energieeffizienter sind (LED-Retrofit), intelligente Lösungen zur Reduktion der Lichtintensität implementiert (*Dimming*);
- 2019 als erstes Außenwerbeunternehmen der internationalen Initiative RE100 beigetreten ist, deren Teilnehmer sich auf die Nutzung von 100% erneuerbarer Energie verpflichtet haben;
- seit 2022 100% ihres Energiebedarfs mit Strom aus erneuerbaren Quellen deckt;
- nach Möglichkeit für die Mitarbeiter im operativen Betrieb Fahrzeuge mit niedrigem CO<sub>2</sub>-Ausstoß einsetzt.

Die Gruppe ist überzeugt, dass sie gut aufgestellt ist, um zukünftige Umweltherausforderungen zu bewältigen. Das nachdrückliche Engagement von JCDecaux für die Begrenzung der Auswirkungen des Klimawandels ist in der neuen strategischen [ESG-Roadmap für 2030](#) und der proaktiven [Konzernweiten Klimastrategie](#) dokumentiert.

JCDecaux wurde auch in den Euronext Paris CAC® SBT 1,5°Index aufgenommen, um den Übergang zu einer kohlenstofffreien Wirtschaft zu unterstützen. Er fördert Innovationen und nachhaltiges Wachstum, indem er auf wissenschaftlich fundierten Emissionsreduktionszielen basiert.

**Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux:** „Wir sind besonders stolz, erneut auf der A-List des CDP geführt zu werden. Kurz vor dem 10. Jahrestag des Pariser Klimaabkommens im Jahr 2025, ist diese Auszeichnung eine Anerkennung unseres bis zur Unternehmensgründung zurückreichenden Engagements für ein nachhaltiges Geschäftsmodell, das Gesellschaft und Umwelt respektiert. Gleichzeitig bestätigt sie allen unseren Stakeholdern unseren besonnenen und verantwortungsvollen Umgang mit dem Klimanotstand. Unser verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell steht im Einklang mit der Grünen Taxonomie, da fast 50% unseres Umsatzes mit dieser europäischen Verordnung übereinstimmen. Als weltweite Nummer eins in unserem Geschäftsfeld sind wir entschlossen, eine aktive Rolle bei der gemeinsamen Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels zu übernehmen und die Außenwerbung nachhaltig zu transformieren. JCDecaux wird weiterhin mit allen Stakeholdern zusammenarbeiten und eine starke private und öffentliche Auftragsvergabe anstreben, die Qualitäts-, Nachhaltigkeits-, Sozial- und Effizienzstandards umfassend miteinander verbindet.“

## Kennzahlen JCDecaux

- Umsatz im Geschäftsjahr 2023: €3.570,0 Millionen Euro<sup>(a)</sup> – Umsatz H1 2024: €1.807,6 Millionen Euro<sup>(a)</sup>
- Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
- Erreicht täglich mehr als 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 1.056.833 Werbeflächen weltweit
- Präsenz in 3.918 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 11.650 Mitarbeiter
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und ist Teil der Indizes SBF 120 und CAC Mid 60
- Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1,5° Index aufgenommen.
- JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance im FTSE4Good Index (3,8/5) und in den Ratings von CDP (A-), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (13,1) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet
- Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE100
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (630.196 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an 153 Flughäfen und mit 258 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (319.081 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (85.743 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (708.620 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (165.292 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (91.682 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (25.337 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (21.300 Werbeflächen)

(a) Bereinigter Umsatz

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).  
Join us on [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) and [YouTube](#).

## Pressekontakt:

**c/o Wall GmbH**  
Frauke Bank  
+49 (0) 30 33899381  
[frauке.bank@wall.de](mailto:frauке.bank@wall.de)