

Presseinformation

## **Effiziente und transparente DOOH-Kampagnenplanung: WallDecaux und Azerions DSP Hawk optimieren Planungstool und integrieren mit hochaufgelösten Fotos neues Qualitätsmerkmal auf Frame-Ebene**

*WallDecaux und die Einkaufsplattform Hawk verbessern die DOOH-Planung für Werbungtreibende mit der Integration von Detailinformationen über jeden einzelnen DOOH-Screen: Fotos, Sichtbeziehungen und Umfeld lassen sich jetzt für jeden Standort abrufen und so die Qualität jeder Kampagnenplanung weiter verbessern.*

**Berlin, den 22. Januar 2025** – In enger Zusammenarbeit haben die Unternehmen WallDecaux und Hawk by Azerion in einem wegweisenden Projekt eine bedeutende Neuerung für die Digital Out-of-Home (DOOH) Planung in Deutschland eingeführt: In das User Interface des Planungstools der Hawk DSP wurden über 1.000 Screens von WallDecaux in ganz Deutschland mit Fotos integriert. Dank einer API-Schnittstelle zur SSP VIOOH sind die Planungsdaten automatisiert abrufbar und stets auf dem aktuellen Stand. Die Erweiterung um Informationen bis auf die Ebene des einzelnen Screens ermöglicht es Werbungtreibenden ab sofort, über den Hawk Planner unmittelbar während der Planung die jeweiligen Werbeträger sowie deren Umgebung realitätsnah einzusehen.

Mit der neu eingeführten Funktion können Werbungtreibende nun transparente, geolokalisierte Informationen über sowohl den Standort als auch die Qualität der jeweiligen DOOH-Screens direkt abrufen. Dabei bietet die Integration von Fotos aller Screens eine bisher unerreichte Transparenz und Planungsgenauigkeit, die sowohl für nationale als auch internationale DOOH-Kampagnen entscheidend ist. Ab sofort sind so auch Sichtbeziehungen zum jeweiligen Screen sowie die Qualität des Umfelds auch für Planungen aus dem Ausland einfach über die Plattform einsehbar und so nachvollziehbar.

Die Integration der Daten und deren Detailgenauigkeit im User Interface von Hawk stellt einen Meilenstein in der DOOH-Branche dar und unterstreicht das Engagement von WallDecaux, die Bedürfnisse ihrer Kunden kontinuierlich durch innovative Technologien zu unterstützen.

**Björn Wendler, Director Digital, WallDecaux:** *„Wir sind überzeugt, dass dieses Feature ein wesentlicher Bestandteil für die Zukunft der optimalen Digital Out-of-Home Kampagnenplanung ist. Die Möglichkeit, Werbeträger und ihre jeweilige Umgebung direkt in Hawks DOOH-Planner zu visualisieren, bietet unseren Kunden ein deutlich erhöhtes Maß an Planungssicherheit und stellt dabei die Qualität unserer Screens in den Vordergrund. Wir hoffen, dass weitere DSPs dem Beispiel von Hawk folgen, denn die Qualität eines DOOH-Portfolios sollte sichtbar sein.“*

**Boris John, Director Programmatic Consulting DACH, Hawk:** „Unser Planungstool hat die Digital Out-Of-Home Kampagnenplanung für unsere Kunden in den letzten Jahren massiv vereinfacht. Die automatisierte Bereitstellung von Fotos jedes einzelnen Screens durch unseren Partner WallDecaux ist dabei ein weiterer wichtiger Meilenstein. Gerade im Hinblick auf die steigende Anzahl länderübergreifender DOOH Kampagnen ist diese Entwicklung ein signifikanter Mehrwert und bietet noch mehr Transparenz darüber, in welchem Umfeld die Werbung erscheint.“

### Über WallDecaux Premium Out of Home

WallDecaux Premium Out of Home ist ein Unternehmensbereich der Wall GmbH. Unter diesem wird das gesamte Portfolio an OOH-Medien in Deutschland vermarktet. Die Stärke von WallDecaux ist die Standort-, Produkt- und Servicequalität in mehr als 25 Städten – darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln. Mit über 35.000 Werbeträgern auf öffentlichem Grund und Boden - darunter inzwischen mehr als 1.500 digitale Standorte – sorgen Zielgruppen-optimierte Werbenetze für die maximale Aufmerksamkeit maßgeschneiderter OOH-Kampagnen.

Mehr zu WallDecaux bei [LinkedIn](#), [Instagram](#) und unter [walldecaux.de](http://walldecaux.de).

### Über Azerion

Azerion (EURONEXT: AZRN) wurde 2014 gegründet und ist eine der größten digitalen Werbe- und Entertainmentplattformen in Europa. Wir bringen Werbetreibenden mittels proprietärer Technologie auf einfache und kosteneffiziente Weise mit global skalierenden Zielgruppen in einer sicheren, sowie qualitativ hochwertigen Umgebung zusammen.

Dazu nutzen wir unser strategisches Portfolio an Entertainment-Inhalten und anderen digitalen Publishing-Partnern. Azerion hat seinen Ursprung in Europa mit Hauptsitz in Amsterdam. Vertriebsteam in mehr als 26 Städten unterstützen unsere Kunden und Partner weltweit, um kreative Ansätze zu finden sowie diese umzusetzen, um durch Werbung etwas zu bewegen. Für weitere Informationen besuchen Sie: [www.azerion.com](http://www.azerion.com)

### Für Rückfragen:

Wall GmbH  
Frauke Bank  
Leiterin Corporate Communications & Affairs  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-325  
E-Mail: [presse@wall.de](mailto:presse@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)

**EN-VERSION**

Press Release

**Efficient and Transparent DOOH Campaign Planning: WallDecaux and Azerion's DSP Hawk Optimize Planning Tool and Introduce High-Resolution Photos as a New Quality Feature on Frame Level**

*WallDecaux and the Hawk buying platform enhance DOOH planning for advertisers by integrating detailed information about each individual DOOH screen: Photos, visibility relationships, and surroundings can now be accessed for every location, further improving the quality of campaign planning.*

**Berlin, 22nd January 2025** – In close collaboration, WallDecaux and Hawk by Azerion have introduced a groundbreaking innovation for Digital Out-of-Home (DOOH) planning in Germany. Over 1,000 WallDecaux screens across Germany have been integrated into the Hawk DSP planning tool's user interface with photos. Thanks to an API connection to the VIOOH SSP, the planning data is automatically accessible and always up-to-date. The addition of detailed, screen-level information now allows advertisers to view advertising units and their surroundings realistically during the planning process directly through the Hawk Planner.

This newly introduced feature enables advertisers to access transparent, geo-localized information about both the location and quality of individual DOOH screens. The integration of photos for all screens offers unprecedented transparency and planning precision, which is critical for both national and international DOOH campaigns. Visibility of the respective screen and the quality of the surrounding environment can now also be easily reviewed on the platform, providing clarity even for international planners.

The integration of data with this level of detail in Hawk's user interface marks a milestone in the DOOH industry and underscores WallDecaux's commitment to continuously supporting its clients' needs through innovative technologies.

**Björn Wendler, Director Digital, WallDecaux:**

*"We are confident that this feature will be an essential part of the future of optimal Digital Out-of-Home campaign planning. The ability to visualize advertising units and their specific surroundings directly in Hawk's DOOH Planner offers our clients significantly increased planning reliability while emphasizing the quality of our screens. We hope that other DSPs will follow Hawk's example, as the quality of a DOOH portfolio should be visible."*

**Boris John, Director Programmatic Consulting DACH, Hawk:**

*"Our planning tool has dramatically simplified Digital Out-of-Home campaign planning for our clients in recent years. The automated provision of photos for each screen by our partner*

*WallDecaux is another important milestone. Especially given the increasing number of cross-border DOOH campaigns, this development provides significant added value and even greater transparency about the environment in which ads appear.”*

**About WallDecaux Premium Out of Home**

WallDecaux Premium Out of Home is a division of Wall GmbH, marketing the entire portfolio of OOH media in Germany. WallDecaux’s strengths lie in location, product, and service quality across more than 25 cities, including major cities such as Berlin, Hamburg, Munich, and Cologne. With over 35,000 advertising units in public spaces, including more than 1,500 digital locations, target-group-optimized advertising networks ensure maximum attention for customized OOH campaigns.

Learn more about WallDecaux on LinkedIn, Instagram, and at [walldecaux.de](http://walldecaux.de).

**About Azerion**

Founded in 2014, Azerion (EURONEXT: AZRN) is one of Europe’s largest digital advertising and entertainment media platforms. Azerion brings global scaled audiences to advertisers in an easy and cost-effective way, delivered through their proprietary technology, in a safe, engaging, and high-quality environment, utilizing our strategic portfolio of owned and operated content with entertainment and other digital publishing partners. Having its roots in Europe with its headquarters in Amsterdam, Azerion has commercial teams based in over 26 cities around the world to closely support our clients and partners to find and execute creative ways to really make an impact through advertising. For more information visit: [www.azerion.com](http://www.azerion.com)

**Press contact:**

Wall GmbH  
Frauke Bank  
Leiterin Corporate Communications & Affairs  
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-325  
E-Mail: [presse@wall.de](mailto:presse@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)

**PR Visuals:**

DDN Berlin Hawk X WallDecaux Kurfürstendamm 1



DDN-Düsseldorf-Hawk-x-WallDecaux

