

Quartalsinformation Q3 2024

Out of Home Media

- **Bereinigter Umsatz im Q3 2024 steigt um +10,9% auf 948,20 Millionen Euro**
- **Bereinigter organischer Umsatz wächst um +11,1% im Q3 2024**
- **Für das vierte Quartal 2024 wird ein moderates Wachstum des bereinigten organischen Umsatzes im niedrigen einstelligen Bereich erwartet.**

Paris, 7. November 2024 - JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, legte heute die Umsatzzahlen für das dritte Quartal 2024 vor.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux zu den Ergebnissen des dritten Quartals:

„Der Umsatz der Gruppe im dritten Quartal 2024 stieg um +10,9%, beziehungsweise +11,1% organisch, und erreichte 948,2 Millionen Euro, mit einer soliden Geschäftsdynamik in allen Segmenten und geografischen Regionen und übertraf somit unsere Erwartungen. Dieses Ergebnis verdankt sich hauptsächlich dem weiterhin starken Wachstum der digitalen Umsätze, während Frankreich von den positiven Auswirkungen der Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris profitierte.

Der Umsatz im Bereich Digital Out of Home (DOOH) stieg um +17,8%, beziehungsweise +18,5% organisch und erreichte mit 38,5% des Gruppenumsatzes einen neuen Rekord, einschließlich eines weiterhin starken Wachstums der programmatischen Umsätze.

Alle Geschäftssegmente verzeichneten ein starkes organisches Umsatzwachstum: Der Bereich Stadtmöblierung verzeichnete ein Wachstum von +8,8% mit weiterhin solider Dynamik, der Transportbereich wuchs um +15,5%, was das starke Wachstum sowohl an Flughäfen als auch im öffentlichen Verkehr widerspiegelt, und die Großflächenwerbung wuchs um +7,9%, was sich der soliden Dynamik in den Märkten verdankt.

Frankreich und das Vereinigte Königreich verzeichneten ein starkes organisches Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich, während alle anderen geografischen Regionen ein Wachstum im hohen einstelligen Bereich erzielten. Unser Geschäft in China wuchs zwar weiterhin deutlich unter dem Niveau vor Covid, verzeichnete jedoch ein zweistelliges Wachstum mit einer erhöhten digitalen Durchdringung.

Was das vierte Quartal betrifft und unter Berücksichtigung unseres Rekordquartals Q4 im letzten Jahr, erwarten wir ein organisches Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Bereich, einschließlich einer weiterhin soliden Entwicklung der digitalen Umsätze und unter Berücksichtigung einiger makroökonomischer Unsicherheiten wie laufende Haushaltsdebatten in Frankreich und dem Vereinigten Königreich, während in China aufgrund der schwachen Verbrauchernachfrage kaum Wachstum erwartet wird.

Wir sind zuversichtlich, dass Out of Home (OOH) seinen Marktanteil in einer fragmentierten Medienlandschaft, in der Digital Out of Home (DOOH) das am schnellsten wachsende Mediensegment ist, weiter vergrößern wird. Als Branchenführer und am stärksten digitalisiertes OOH-Medienunternehmen weltweit ist JCDecaux gut aufgestellt, um von dieser digitalen Transformation zu profitieren.“

JCDecaux wendet seit dem 1. Januar 2014 den Rechnungslegungsstandard IFRS 11 an. Die im Folgenden veröffentlichten Kennzahlen sind entsprechend bereinigt, um Beteiligungen an Unternehmen unter gemeinschaftlicher Führung anteilig abzubilden.

Informationen zu den bereinigten Kennzahlen und Angaben zur Überleitung auf IFRS finden sich im Abschnitt "Bereinigte Kennzahlen" dieser Information.

Die Werte in den folgenden Tabellen sind auf Millionen Euro gerundet Daher können die Summen der gerundeten Werte oder ausgewiesene Veränderungen geringfügig von den berichteten Werten abweichen.

JCDecaux SE

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A European Company with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,249,630.93 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Der bereinigte Konzernumsatz wuchs im dritten Quartal 2024 um +10,9% auf 948,2 Millionen Euro gegenüber 855,0 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Lässt man die negativen Auswirkungen von Wechselkursschwankungen und die positiven Auswirkungen von Änderungen des Konsolidierungskreises außer Acht, dann wuchs der bereinigte Umsatz organisch um +11,1%.

Der bereinigte Umsatz im Kerngeschäft, also die Werbeeinnahmen ohne Umsätze aus Verkauf, Vermietung und Wartung von Stadtmöbeln und Werbeflächen, stieg im dritten Quartal 2024 organisch um +10,4%.

Pro Geschäftsbereich:

Bereinigter Umsatz im dritten Quartal	2024 (Mio. Euro)	2023 (Mio. Euro)	Umsatzwachstum	Organisches Wachstum ^(a)
Stadtmöbliering	468,5	432,0	+8,4%	+8,8%
Transportmedien	346,9	302,1	+14,8%	+15,5%
Großflächenwerbung	132,7	120,8	+9,8%	+7,9%
Gesamt	948,2	855,0	+10,9%	+11,1%

(a) Ohne Berücksichtigung von Übernahmen/Veräußerungen und Wechselkurseffekten

Bereinigter Umsatz 9 Monate	2024 (Mio. Euro)	2023 (Mio. Euro)	Umsatzwachstum	Organisches Wachstum ^(a)
Stadtmöbliering	1.386,4	1.254,7	+10,5%	+10,0%
Transportmedien	980,8	838,8	+16,9%	+17,6%
Großflächenwerbung	388,6	346,5	+12,2%	+9,5%
Gesamt	2.755,8	2.440,0	+12,9%	+12,6%

(a) Ohne Berücksichtigung von Übernahmen/Veräußerungen und Wechselkurseffekten

Die Aussagen, die im Folgenden über die Geschäftsentwicklung in den geografischen Regionen getroffen werden, beziehen sich auf das organische Umsatzwachstum.

STADTMÖBLIERUNG

Im Stadtmöbelsegment stieg der bereinigte Umsatz um +8,4% auf 468,5 Millionen Euro (+8,8% organisch). Frankreich profitierte von den Olympischen und Paralympischen Spielen in Paris, das Vereinigte Königreich und der Rest der Welt vermeldeten zweistellig Zuwächse. Nordamerika und der asiatisch-pazifischer Raum verzeichneten ein Wachstum im hohen einstelligen Bereich.

Der bereinigte Umsatz ohne Umsätze aus Verkauf, Vermietung und Wartung von Stadtmöbeln, stieg im dritten Quartal 2024 organisch um +7,3%.

TRANSPORTMEDIEN

Im Bereich Transportmedien stieg im dritten Quartal der bereinigte Umsatz um +14,8% auf 346,9 Millionen Euro (+15,5% organisch). Frankreich, das Vereinigte Königreich, der Rest von Europa und der asiatisch-pazifischer Raum verzeichneten ein Wachstum im zweistelligen Bereich.

GROßFLÄCHENWERBUNG

Im Segment Großflächenwerbung stieg im dritten Quartal der bereinigte Umsatz um +9,8% auf 132,7 Millionen Euro (+7,9% organisch). Frankreich und der Rest von Europa verzeichneten ein Wachstum im zweistelligen Bereich. Nordamerika und der Rest der Welt verzeichneten ein Wachstum im hohen einstelligen Bereich.

BEREINIGTE KENNZAHLEN

Gemäß dem Rechnungslegungsstandard IFRS 11, den JCDecaux seit dem 1. Januar 2014 anwendet, müssen Beteiligungen an Unternehmen unter gemeinschaftlicher Führung nach der Equity-Methode bilanziert werden. Um jedoch weiterhin die Geschäftsrealität der Gruppe abzubilden, fließen in unsere operative Berichterstattung, die der Kontrolle der Geschäftsaktivitäten, der Ressourcenallokation und der Messung der Performance durch die Geschäftsführung dient, die operativen Kennzahlen der Unternehmen, die unter gemeinschaftlicher Führung stehen, weiterhin anteilig ein.

Da IFRS 8 vorschreibt, dass Angaben zu den Geschäftssegmenten in der externen finanziellen Berichterstattung mit den innerhalb der Gruppe verwendeten Informationen übereinstimmen müssen, basieren die in der finanziellen Berichterstattung der Gruppe veröffentlichten Kennzahlen auf den oben genannten internen operativen finanziellen Informationen. Die finanzielle Berichterstattung beruht insofern auf "bereinigten" Zahlen, die mit vor 2014 veröffentlichten Kennzahlen verglichen werden können und die auf IFRS übergeleitet werden.

Im dritten Quartal 2024 wirkte sich IFRS 11 auf den bereinigten Umsatz mit -76,1 Millionen Euro (-66,0 Millionen Euro im dritten Quartal 2023) aus, sodass der Umsatz gemäß IFRS bei 872,0 Millionen Euro lag (789,0 Millionen Euro im dritten Quartal 2023). Für die ersten neun Monate des Jahres 2024 betrug der Einfluss von IFRS 11 auf den bereinigten Umsatz -217,1 Millionen Euro (-184,1 Millionen Euro für die ersten neun Monate des Jahres 2023), wodurch der Umsatz gemäß IFRS bei 2.538,7 Millionen Euro lag (2.255,9 Millionen Euro für die ersten neun Monate des Jahres 2023).

ORGANISCHES WACHSTUM

Das organische Wachstum entspricht dem bereinigten (Non-IFRS) Umsatzwachstum ohne die Effekte von Wechselkursschwankungen und Änderungen des Konsolidierungskreises. Zur Eliminierung von Wechselkurseffekten werden die Umsätze des Berichtszeitraums zu den durchschnittlichen Wechselkursen des Vergleichszeitraums des Vorjahres umgerechnet, während die Umsätze des Vergleichszeitraums unverändert bleiben. Veränderungen des Konsolidierungskreises werden zeitanteilig berücksichtigt. Umsatzveränderungen, die durch den Abschluss neuer Verträge oder das Auslaufen oder Wegfallen bestehender Verträge zustande kommen, werden als organisches Wachstum erfasst.

Mio. Euro		Q1	Q2	H1	Q3	9M
Bereinigter Umsatz 2023	(a)	721,3	863,7	1.585,0	855,0	2.440,0
Umsatz 2024 gemäß IFRS	(b)	740,4	926,3	1.666,7	872,0	2.538,7
IFRS 11-Effekte	(c)	61,2	79,8	141,0	76,1	217,1
Bereinigter Umsatz 2024	(d) = (b) + (c)	801,6	1.006,1	1.807,6	948,2	2.755,8
Wechselkurseffekte	(e)	7,1	0,2	7,3	5,4	12,8
Umrechnung bereinigter Umsatz 2024 auf Wechselkurse 2023	(f) = (d) + (e)	808,7	1.006,3	1.814,9	953,7	2.768,6
Veränderungen im Konsolidierungskreis	(g)	-8,4	-9,8	-18,2	-4,1	-22,3
Bereinigter organischer Umsatz 2024	(h) = (f) + (g)	800,3	996,5	1.796,8	949,5	2.746,3
Organisches Wachstum	(i) = (h)/(a)-1	+11,0%	+15,4%	+13,4%	+11,1%	+12,6%

Mio. Euro	Wechselkurseffekte Stichtag 30. September 2024
CNY	4,6
BRL	4,0
AUD	2,3
GBP	-7,0
Sonstige	8,9
Gesamt	12,8

Durchschnittlicher Wechselkurs	2024 9M	2023 9M
CNY	0,1278	0,1312
BRL	0,1757	0,1843
AUD	0,6091	0,6170
GBP	1,1744	1,1484

Nächste Information:

Jahresberichterstattung zum Geschäftsjahr 2024: 6. März 2025 (vor Börsenbeginn)

Kennzahlen JCDecaux:

- Umsatz 2023: €3.570,0 Millionen Euro^(a) – Umsatz H1 2024: €1.807,6 Millionen Euro^(a)
- Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
- Erreicht täglich mehr als 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 1.056.833 Werbeflächen weltweit
- Präsenz in 3.918 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 11.650 Mitarbeiter
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO₂-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1,5° Index aufgenommen.
- JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance im FTSE4Good Index (3,8/5) und in den Ratings von CDP (A), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (13,7) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet
- Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE100
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme: Pionier sanfter Mobilität
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (630.196 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an 153 Flughäfen und mit 258 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (319.081 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (85.743 Werbeflächen).
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (708.620 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischem Raum (165.292 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (91.682 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (25.337 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (21.300 Werbeflächen)

(a) Bereinigter Umsatz

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).
Besuchen Sie uns auf [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Ergebnisse der Gesellschaft zu verstehen. Obwohl die Gesellschaft der Ansicht ist, dass diese Aussagen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung diese Pressemitteilung auf vernünftigen Annahmen basieren, unterliegen sie naturgemäß Risiken und Unsicherheiten, die zu Abweichungen zwischen den tatsächlichen Zahlen und denen, die in diesen Aussagen angegeben oder impliziert sind, führen können.

Zu diesen Risiken und Unsicherheiten gehören insbesondere die in dem Universal-Registrierungsdokument beschriebenen Risiken, das von der Gesellschaft bei der französischen Börsenaufsichtsbehörde (AMF) hinterlegt wurde.

Investoren und Inhaber von Wertpapieren der Gesellschaft können eine Kopie dieses Universal-Registrierungsdokuments bei der Börsenaufsichtsbehörde auf der Website www.amf-france.org oder direkt bei der Gesellschaft auf der Website www.jcdecaux.com anfordern.

Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten.

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauке.bank@wall.de