

## Presseinformation

Berlin, 2. August 2024

### **Landeshauptstadt Saarbrücken und Wall GmbH starten Pilotprojekt für Hitzewarnungen auf digitalen Anlagen in Saarbrücken**

**Auf insgesamt 15 digitalen Stadtinformationsanlagen von Wall informiert die Landeshauptstadt Saarbrücken Passant:innen im Stadtgebiet ab sofort mit zwei Motiven über starke und extreme Wärmebelastungen. Ab Temperaturen in Höhe von 30°C und 35°C wird jeweils ein hierauf abgestimmtes Motiv aktiviert und ausgespielt. Die Temperaturabfrage für die automatisierte Aktivierung des jeweiligen Warnmotivs erfolgt über Live-Wetterdaten an der Anlage. Die Warnmotive geben zusätzlich Hinweise zu Hitzeschutzmaßnahmen.**

Die zunehmend höheren Temperaturen in den Sommermonaten stellen die Menschen vor immer größere Herausforderungen. Besonders in Städten mit stark versiegelten Flächen sind steigende Temperaturen ein hoher Belastungsfaktor. Die Stadt Saarbrücken stellt sich dieser Herausforderung mit der Unterstützung von Außenwerber und Stadtmöblierer Wall und setzt ihre digitalen Stadtinformationsanlagen an hoch frequentierten Standorten in der Innenstadt ein, um die Bevölkerung zu aktuellen Hitzeentwicklungen und geeigneten Maßnahmen zu informieren.

Nach den Vorstellungen der Landeshauptstadt Saarbrücken hat Wall die automatisierte Aktivierung von Warnungen auf zwei Stufen ermöglicht. Stellt die digitale Anlage eine Außentemperatur von mindestens 30°C fest, aktiviert sie das Motiv 1 zur Warnung vor starker Wärmebelastung. Steigt die Außentemperatur im Umfeld der digitalen Anlage auf über 35°C, aktiviert sie das Motiv 2 zur Warnung vor extremer Wärmebelastung. Als Hitzeschutzmaßnahmen rät die Landeshauptstadt unter anderem zu luftiger Kleidung, ausreichend Flüssigkeitszufuhr oder Schutz vor der Sonne.

**Peer Beintner, Regionalleiter Süd bei Wall GmbH:** *„Steigende Temperaturen sind vor allem für die Menschen in Städten eine zunehmende Herausforderung. Die schnelle Verbreitung von geeigneten Maßnahmen bei hoher Wärmebelastung ist deshalb unabdingbar. Ich freue mich über die Entscheidung der Landeshauptstadt Saarbrücken, die digitalen Stadtinformationsanlagen in ihren Hitzeschutzplan zu integrieren, denn sie erreichen an viel besuchten Orten in den Städten sehr viele Menschen in kurzer Zeit. Das Pilotprojekt mit der Landeshauptstadt Saarbrücken zeigt, welchen Mehrwert digitale Stadtinformationsanlagen für Hitzeschutzpläne und somit auch für die Menschen in Städten haben können.“*

**Saarbrückens Oberbürgermeister Uwe Conradt:** *„Starke Hitze stellt einen großen gesundheitlichen Risikofaktor dar. Der Schutz vor Hitze beginnt schon bei der richtigen und schnellen Information. Deshalb wollen wir Bürgerinnen und Bürger für das Thema Hitzeschutz sensibilisieren. Die gut sichtbaren Dialogdisplays im Zentrum unserer Stadt können Temperaturveränderungen direkt erkennen und nützliche Tipps für die heißen Tage geben. Gemeinsam mit Wall können wir so dazu beitragen, dass die Menschen in Saarbrücken gesund durch den Sommer kommen.“*

**Key-Facts zur Wall GmbH:**

- Ein Unternehmen der JCDecaux-Gruppe, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Stadtmöblierer und Vermarkter von Premium-Außenwerbung mit analogen und digitalen Werbeflächen sowie Transportmedien in mehr als 20 deutschen Großstädten, darunter alle Millionenstädte (Berlin, Hamburg, München und Köln)
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch Vertriebsmarke WallDecaux Premium Out of Home mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Klimaoptimierte Vermarktung aller analogen und digitalen Werbeflächen als Bestandteil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Werbeträger und Stadtmöbelprodukte durch umfassendes Servicekonzept und festangestellte -mitarbeiter
- Mitarbeiter: 680, Stand: 01.01.2024

**Für Rückfragen:**

Wall GmbH  
Frauke Bank, Leiterin Corporate Communications & Affairs  
Telefon: 030-33899325  
E-Mail: [presse@wall.de](mailto:presse@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)