

JCDecaux Macau erneuert und erweitert exklusiven Werberechtsvertrag mit dem Macau International Airport

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 22. Juli 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gibt bekannt, dass JCDecaux Macau, ein Joint Venture zwischen JCDecaux (80% der Anteile) und der HN Group (20% der Anteile), seinen exklusiven Werberechtsvertrag mit dem internationalen Flughafen Macau nach einem wettbewerbsbetonten Ausschreibungsverfahren erneuert hat. Der neue Vertrag hat eine Laufzeit von 10 Jahren.

Der erneuerte und erweiterte Vertrag, der am 1. Juli 2024 begonnen hat, stärkt die Präsenz von JCDecaux in Macau, nachdem bereits ein Stadtmöblierungsvertrag mit einer Laufzeit von 15 Jahren an die Gruppe vergeben wurde. Zusammen mit unseren Werbekonzessionen an den chinesischen Flughäfen, sichern wir uns damit eine starke Präsenz in der Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, einer der dynamischsten Regionen weltweit mit über 86 Millionen Einwohnern.

JCDecaux Macau bewirtschaftet die Werbeflächen am Macau International Airport seit 2003. Im Rahmen des neuen Vertrages wird JCDecaux ein Digitalisierungsprogramm auflegen und innovative Technologien, kreative Lösungen und auf die Flughafenwerbung zugeschnittene Produkte implementieren, um die Serviceangebote und das Flughafenerlebnis zu verbessern und gleichzeitig Werbeumsätze zu generieren. Das zukünftige Wachstum der Flughafenwerbung am Macau International Airport wird von der Digitalisierung und einem starken Akzent auf Umwelt- Nachhaltigkeits- und Sozialkriterien (ESG) vorangetrieben und dabei zugleich messbare Ergebnisse für Werbungtreibende liefern.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *“Wir freuen uns sehr, dass die Macau International Airport Company Limited sich nach unserer bereits 21 Jahre währenden Zusammenarbeit erneut für uns als Partner entschieden hat. Dieser Vertrag ist eine weitere Anerkennung für die Expertise von JCDecaux und unsere Fähigkeit, Werbungtreibenden innovative und hochqualitative Lösungen zur Verfügung zu stellen. Unser Engagement für Exzellenz und Best-in-Class-Serviceangebote steht im Zentrum unserer bewährten Partnerschaft, und wir sind stolz darauf, dass dies von CAM gewürdigt wird. Wir möchten CAM für ihr fortgesetztes Vertrauen danken und sehen es als unsere Aufgabe, Produkte für die Flughafenwerbung der nächsten Generation und Serviceangebote, welche die Flughafenumgebung transformieren und das Flughafenerlebnis der Passagiere verbessern, anzubieten. Damit schaffen wir eine leistungsstarke Plattform für Markenwerbung und geben Wachstums- und Innovationsimpulse für das nächste Jahrzehnt und darüber hinaus.”*

JCDecaux SE

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyser - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A European Company with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,249,630.93 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Kennzahlen JCDecaux:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2023: 3.570,0 Millionen Euro^(a)
 - Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
 - Erreicht täglich 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
 - 1.056,833 Werbeflächen weltweit
 - Präsenz in 3.918 Städten mit über 10.000 Einwohnern
 - 11.650 Mitarbeiter
 - JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
 - JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance im FTSE4Good Index (3,8/5) und in den Ratings von CDP (A), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (13,7) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet
 - Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE100
 - Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
 - Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (630.196 Werbeflächen)
 - Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 153 Flughäfen und mit 258 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (319.081 Werbeflächen)
 - Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (85.743 Werbeflächen).
 - Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (708.620 Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (165.292 Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (91.682 Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (25.337 Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (21.300 Werbeflächen)
- (a) Bereinigter Umsatz

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).
Besuchen Sie uns auf [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [Youtube](#).

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauке.bank@wall.de