

JCDecaux startet erstes weltweites programmatisches DOOH-Angebot für Flughafenwerbung

Out of Home
media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 13. Februar 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gibt den Start des ersten weltweiten programmatischen Angebots für Flughafenwerbung bekannt. Die völlig neuartige Lösung versetzt Marken und Agenturen in die Lage, gezielte, dynamische und kontextualisierte Werbekampagnen komfortabel an den programmatisch angebotenen Airports von JCDecaux auszuspielen. Dies geschieht über die VIOOH SSP (Supply Side Platform) und über 30 DSPs (Demand Side Platforms), darunter Displayce, wo das Angebot bereits verfügbar ist.

Das umfangreiche programmatische Angebot erschließt Marken und Agenturen den Zugang zu monatlich 70 Millionen Passagieren und zu über 2 Milliarden Impressions in einem aus über 3.000 Screens bestehenden Werbenetz, das JCDecaux an globalen Großflughäfen betreibt. Darunter befinden sich bereits zum Einstieg 15 der Flughäfen mit dem höchsten Passagieraufkommen weltweit (in den USA Dallas-Fort-Worth, Los Angeles und Miami, in Europa London-Heathrow, Paris-Charles-de-Gaulle, Frankfurt, Lissabon, Paris-Orly, Mailand-Malpensa, Brüssel und Mailand-Linate sowie im asiatisch-pazifischen Raum Hongkong, Singapur, Sydney und Macau)¹.

Die einzigartige Lösung wurde vom International Programmatic Council (IPC) von JCDecaux entwickelt. Mit beispiellosen Möglichkeiten, ein hochattraktives Publikum in einer Premium-Umgebung anzusprechen, bietet sie Werbungtreibenden eine maximale Markenreichweite im globalen Maßstab. Gleichzeitig garantiert sie Marken Transparenz und eine sichere Umgebung für die Ausspielung ihrer Kampagnen. Die enorme Reichweite im Verbund mit der innovativen Technologie von JCDecaux ermöglicht es Werbungtreibenden, mit ihren Zielgruppen an kritischen Kontaktpunkten während aller Etappen einer Reise zu kommunizieren, vom Abflug bis zur Ankunft, mit der richtigen Werbebotschaft am richtigen Ort zur richtigen Zeit.

Mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung in der Außenwerbung steht JCDecaux für Qualität, Innovation und Kreativität. Das neue internationale programmatische Angebot untermauert unsere Position als Branchenführer und unterstreicht unseren Einsatz für die Gestaltung besserer Werbekampagnen, die ansprechender, flexibler und wirkungsstärker sind.

Das Angebot wird ständig weiterentwickelt, wobei der Fokus darauf liegt, es kontinuierlich leistungsfähiger zu machen. In den kommenden Monaten plant JCDecaux, neue Funktionalitäten zu ergänzen, darunter ein Airport-Data-Targeting. Auf diese Weise wird das Potential des Angebots erweitert und Werbungtreibenden noch leistungsstärkere Tools für ihre Kampagnen zur Verfügung stellt.

Eine Videopräsentation des Angebots findet sich unter folgendem Link: [Video](#)

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: "Wir freuen uns sehr, das erste globale programmatische Angebot für Flughafenwerbung zu präsentieren. Unter den eingebundenen Airports befinden sich bereits zum Einstieg 15 der Flughäfen mit dem höchsten Passagieraufkommen weltweit. Diese Lösung ist ein Game-Changer für Werbungtreibende, die auf der Suche nach einer nahtlosen Umsetzung ihrer Kampagnen sind. In einer Zeit bedeutender Veränderungen

¹ Nennung der Flughäfen in der Reihenfolge des durchschnittlichen Passagieraufkommens (vom höchsten zum niedrigsten) in den jeweiligen geografischen Regionen.

JCDecaux SE

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A European Company with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684,82 euros - #RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

innerhalb des digitalen Ökosystems garantiert dieses wegweisende Angebot leistungsstarke kontextualisierte Kampagnen. Indem es Marken und Agenturen ermöglicht, sich das gewaltige Potential programmatischer Werbung an Flughäfen zu erschließen, stellt es einen signifikanten Meilenstein für die Außenwerbebranche dar.“

Kennzahlen JCDecaux:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2023: 3.570,0 Millionen Euro^(a)
 - Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
 - Erreicht täglich mehr als 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
 - 1.040.132 Werbeflächen weltweit
 - Präsenz in 3.573 Städten mit über 10.000 Einwohnern
 - 11.200 Mitarbeiter
 - JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
 - JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance im FTSE4Good Index (3,4/5) und in den Ratings von CDP (A-), MSCI (AA) sowie Sustainalytics (13,5) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet
 - Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE 100
 - Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
 - Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (604.536 Werbeflächen)
 - Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an 153 Flughäfen und mit 205 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (333.620 Werbeflächen)
 - Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (101.976 Werbeflächen).
 - Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (654.957 Werbeflächen)
 - Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (170.973 Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (129.305 Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (24.198) Werbeflächen)
 - Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (19.371) Werbeflächen)
- (a) Bereinigter Umsatz

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).
Besuchen Sie uns auf [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [Youtube](#).

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de