

JCDecaux gewinnt 15-Jahres-Vertrag über Stadtmöblierung für Brüssel

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 19. Mai 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gab heute bekannt, dass ihr Tochterunternehmen JCDecaux Belgium den Stadtmöblierungsvertrag für Brüssel (Region Brüssel-Hauptstadt mit 1,2 Millionen Einwohnern) gewonnen hat. Der Vertragsvergabe für die belgische Hauptstadt, die Sitz zahlreicher Institutionen der Europäischen Union ist, ging ein konkurrenzbetontes Ausschreibungsverfahren voraus.

Der 15-Jahres-Exklusivvertrag, der bisher in der Hand eines Mitbewerbers gelegen hatte, startet am 15. Juni. Er umfasst Entwurf, Installation, Betrieb und Wartung von 335 Fahrgastunterständen und Stadtinformationsanlagen. Darüber hinaus werden an strategischen Standorten in der Stadt digitale Screens installiert, mit denen sich in Echtzeit kontextualisierte, standortbezogene Informationen übermitteln lassen. Als echte Innovation präsentieren die Screens eine Mischung aus lokalen Stadtinformationen und Werbung. Sie unterstützen die Menschen vor Ort im Alltag und bieten Städten und Werbungtreibenden zugleich Flexibilität, Responsivität und eine leistungsstarke Kommunikationsplattform. Ein zusätzliches Plus für die Stadt Brüssel ist die Möglichkeit, mithilfe einer von JCDecaux entwickelten Technologie ihre eigene Kommunikation auf den Screens direkt zu managen.

Die neuen, von JCDecaux gestalteten Stadtmöbel sind für Brüssel maßgeschneidert. Optisch greifen sie das Design der vorhandenen, auf Entwürfen von Victor Horta beruhenden Brüsseler Stadtmöbel auf, sodass sie sich nahtlos in die Stadtlandschaft einfügen. Beim Design wurde großer Wert auf Umweltverträglichkeit gelegt: Es sorgt für eine optimale Energieeffizienz und stellt gleichzeitig einen nachhaltigen Betrieb über die gesamte Vertragslaufzeit sicher. Der Energieverbrauch der Stadtmöbel, die mit grünem Strom betrieben werden, wird um 50% reduziert. Korrosionsbeständige und recyclebare Materialien wie Stahl, Aluminium und Glas garantieren die langfristige Qualität des Mobiliars. Zudem wird die Fahrzeugflotte von JCDecaux vollständig elektrische Fahrzeuge umfassen. Indem JCDecaux seine innovativsten Lösungen zum Einsatz bringt, unterstreicht das Unternehmen sein Engagement für die Verbesserung der städtischen Lebensqualität, wobei es sich an den Zielen und Vorstellungen der Stadt Brüssel und ihrer Bürger orientiert.

JCDecaux ist die Nummer eins der Außenwerbung und Stadtmöblierung in Belgien. Mit Stadtmöbel-Verträgen in Antwerpen, Charleroi, Brügge, Hasselt, Lüttich, Mons, Namur und jetzt Brüssel hat sich die JCDecaux-Gruppe eine strategische Position in diesem Schlüsselmarkt im Herzen Europas geschaffen. In der belgischen Hauptstadt ergänzt die neu geschlossene Vereinbarung den bestehenden Villo!-Vertrag für das von JCDecaux betriebene öffentliche Fahrradverleihsystem. Die im Vertrag enthaltenen neuen digitalen Flächen werden nach und nach in das programmatische Angebot von JCDecaux Belgium auf der VIOOH-Plattform aufgenommen und integriert, wo sie die 900 digitalen JCDecaux-Screens ergänzen, die bereits landesweit in Einkaufszentren, Carrefour-Supermärkten, am Flughafen Brüssel, in Brüssel, Lüttich und in der Brüsseler U-Bahn vorhanden sind.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *"Wir freuen uns, diesen neuen Vertrag mit der Stadt Brüssel, der Hauptstadt Belgiens und Europas gewonnen zu haben. Indem es sein Vertrauen in unsere Expertise gesetzt hat, bestätigt Brüssel einmal mehr den Erfolg unserer Strategie, die auf Innovation, Design, Qualität und Nachhaltigkeit beruht. Seit über 55 Jahren macht das Geschäftsmodell von JCDecaux es möglich, Serviceangebote für eine städtische Öffentlichkeit zu entwickeln, zu implementieren, zu betreiben und zu unterhalten, die für alle zugänglich sind, die Umwelt respektieren und wirtschaftlichen Mehrwert für ihr lokales Umfeld schaffen. Als Vorreiter der digitalen Transformation des Out-of-Home-Sektors hat Brüssel dieses neue digitale Medium in das Stadtleben integriert, wo es ein leistungsstarkes Kommunikationsmittel zwischen Stadtverwaltung und Bürgern und zwischen Marken und Konsumenten bietet. Als Nummer eins der Außenwerbung in Belgien und weltweit*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyser - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684.82 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

setzen wir aktiv die innovativsten Technologien und die kreativsten Formate ein, um die ökologische, soziale und wirtschaftliche Transformation unserer Städte in Richtung Nachhaltigkeit voranzutreiben."

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2020: 2.312 Millionen Euro
- Präsenz in 3.670 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Erreicht täglich mehr als 840 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 10.230 Mitarbeiter
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE 100 (Selbstverpflichtung auf 100% erneuerbare Energien)
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance im FTSE4Good Index (4,6/5) und im CDP (A Leadership)-Ranking gelistet und hält bei MSCI im vierten Jahr in Folge das Rating AAA
- 964.760 Werbeflächen weltweit
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (489.500 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 156 Flughäfen und mit 249 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (329.790 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (129.970 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (615.530 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.590 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (66.120 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (22.500 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (15.350 Werbeflächen)

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf jcdecaux.com.
Besuchen Sie uns auf Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube.

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de