

Presseinformation

Berlin, 16. Dezember 2020

Wall hilft Zalando beim Verteilen von Einwegmasken an Berliner Haltestellen

An fünf Standorten werden eine Woche lang kostenlose Masken ausgegeben

Das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes wird in diesen Zeiten zu einem Zeichen für Solidarität und Gemeinschaft. Auch Zalando und Wall wollen ein starkes Zeichen setzen: Unter dem Motto „Wearing is Caring“ stellt Europas führende Online-Modeplattform im Zeitraum vom 15. bis 21. Dezember Automaten mit kostenlosen Einwegmasken an ausgewählten Berliner Haltestellen zur Verfügung. Umgesetzt wurde diese Aktion mit dem Außenwerber Wall – dessen City-Light-Poster-Scheiben ausgetauscht und durch Maskenspender ersetzt werden.

Sollten Passanten ihren Mund-Nasen-Schutz vergessen haben, erhalten sie an fünf Standorten kurzfristig Ersatz. Durch einfaches Scannen eines QR-Codes und der anschließenden Online-Bestätigung wird die Einwegmaske ausgegeben. Dann heißt es: aufsetzen und andere Mitmenschen schützen. Die Automaten sind in den Haltestellen Agathe-Lasch-Platz, U-Bahnhof Nollendorfplatz, S-Bahnhof Hackescher Markt, Friedrich-List-Ufer und Invalidenpark integriert.

„Masken gehören jetzt zu unserem Alltag dazu – daran müssen wir uns alle gewöhnen. Gemeinsam mit Zalando freuen wir uns, dass wir mit dieser Aktion nochmal mehr Aufmerksamkeit für das Tragen eines Mundschutzes schaffen und die Fürsorge gegenüber Mitmenschen verstärkt in den Mittelpunkt rücken können“, erklärt Andreas Knorr, Marketing Director bei Wall, die gemeinsame Aktion.

Erstmalig umgesetzt wurde diese Aktion von Zalando im September in Wien. Verantwortlich für die Idee war das österreichische Außenwerbe- und JCDecaux-Tochterunternehmen Gewista.

Key-Facts für Wall:

- Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland
- Teil von JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 70.000 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten und an Transportmitteln wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter

- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Out of Home mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 50 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Premium-Werbeflächen in Berlin, Hamburg, Köln, München, Düsseldorf, Bremen, Dortmund, Wiesbaden und Mannheim im Straßenland sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 862, Stand: 31.12.2019

Für Rückfragen:

Wall GmbH

Frauke Bank, Leiterin Unternehmenskommunikation/ Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381, Mobil: +49 (0) 170/ 7815306

E-Mail: frauke.bank@wall.de, www.wall.de

Twitter: @wallgmbh