

Presseinformation

Wiesbaden, 9. September 2019

Schnelles WiFi von Wall für Wiesbaden: Alle 15 Hotspots an das Highspeed-Glasfasernetz angeschlossen

In der Landeshauptstadt Wiesbaden ist der Ausbau des kostenfreien und unbegrenzten WiFi-Angebotes des Stadtmöblierers abgeschlossen. Alle geplanten 15 Standorte sind an das örtliche Glasfasernetz angeschlossen. Sehr hohe Nutzerzahlen seit dem schrittweisen Start des Netzes im Oktober 2018 belegen die Akzeptanz.

Mit der offiziellen Übergabe des letzten ausgebauten Hotspots vervollständigt Wall das WiFi-Netz in der Landeshauptstadt Wiesbaden. Damit sind alle 15 Standorte, die im Rahmen der Modernisierungsmaßnahmen von Wall und der Landeshauptstadt ausgewählt und umgerüstet wurden, an das Highspeed-Glasfasernetz der WiTCOM Wiesbadener Informations- und Telekommunikations GmbH angeschlossen. Für Einwohner und Besucher steht damit kostenfrei und ohne Limit die beste Qualität zum Surfen, Chatten und Informieren zur Verfügung. Wiesbaden erweitert auf diesem Weg die digitale Infrastruktur um einen weiteren Baustein und nutzt die Vorteile der digitalen Entwicklung hin zu einer Smart City.

„Vom freien WLAN in der Innenstadt profitieren sowohl die vielen Touristen, die sich in unserer Kurstadt orientieren möchten und z.B. die nächste Bushaltestelle oder ein Restaurant suchen, als auch die Bürger unserer Stadt, die heute im Alltag mehr denn je auf schnelles Internet angewiesen sind. Dass damit nun eine Forderung des Jugendparlaments und auch ein Beschluss der Stadtverordnetenversammlung durchgesetzt wurde, freut mich sehr. Mein herzlicher Dank gilt der WALL GmbH“, so Andreas Kowol, Dezernent für Umwelt, Grünflächen und Verkehr.

„Kostenfreies und unbegrenztes WiFi ist ein Teil einer immer digitaler werden Stadtinfrastruktur. Als Stadtmöblierer und Außenwerber leisten wir dazu einen Beitrag, der den Einwohnern der Landeshauptstadt sowie den Besucherinnen und Besuchern zugutekommt.“, sagt Cristian Kohut, Regionalmanager der Wall GmbH.

„WiTCOM freut sich, als Netzbetreiber für die Region an der Digitalisierung in Wiesbaden und damit dem Ausbau hin zu einer Smart City beteiligt zu sein. Durch die Anbindung der WiFi Netzes (Hotspots, etc.) an unser hochverfügbares Glasfasernetz liefern wir das Rückgrat für eine moderne Kommunikationsinfrastruktur und leisten unseren Beitrag bei der digitalen Transformation. Als Teil der Gigabitregion profitieren Wiesbaden und seine Bürger durch die Verfügbarkeit der Hotspots von freier Nutzung schneller Verbindungen und modernen Kommunikationswegen“, ergänzt Ralf Jung, Geschäftsführer der WiTCOM Wiesbadener Informations- und Telekommunikations GmbH.

Für Nutzerinnen und Nutzer des WiFi in Wiesbaden ändert sich nichts. Über eine eigene Landing-Page ist das Surfen über die Hotspots weiterhin denkbar einfach und mit wenigen Klicks möglich. Das Angebot ist datenschutzrechtlich unbedenklich. Daten werden nur entsprechend der DSGVO-Verordnung erhoben und für die Nutzung des WiFi verarbeitet.

Die neuesten Nutzungszahlen (Stand: 31. August 2019) belegen die hohe Nachfrage nach einem kostenfreien WLAN-Angebot. Innerhalb von knapp 11 Monaten nutzten circa 450.000 Personen das Free WiFi erstmalig oder wiederholt. Am häufigsten wurde das WiFi für Internetseiten, Soziale Netzwerke, Chats oder Suchmaschinen verwendet. Dabei generierten alle Nutzer zusammen acht Millionen Megabyte (oder acht Terabyte) an Datenverkehr. Die Top

10 der Besucherländer der WiFi-Nutzer waren USA, Deutschland, Großbritannien, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate, Rumänien, Frankreich, Italien, Spanien, und Bulgarien. Somit ist das kostenlose und unbegrenzte WiFi ein wichtiges Angebot sowohl für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt, als auch für die vielen Besucher der Landeshauptstadt und erhöht die Attraktivität der Innenstadt.

Key-Facts für Wall:

- Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland
- Teil von JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 70.000 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten und an Transportmitteln wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Out of Home mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 50 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Premium-Werbeflächen in Berlin, Hamburg, Köln, München, Düsseldorf, Bremen, Dortmund, Wiesbaden und Mannheim im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 854, Stand: 30.06.2019

Für Rückfragen:

Wall GmbH
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-379
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de