

## JCDecaux stellt weltweit erste internationale Audience-Measurement-Lösung in der Flughafenwerbung vor

**Berlin/Paris, 21. Februar 2019** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung und der Flughafenwerbung weltweit, gibt den Start von AAM (Airport Audience Measurement) bekannt, dem ersten internationalen Audience-Measurement-System in der Flughafenwerbung.

Die neuartige und innovative Methodologie von AAM wurde in Zusammenarbeit mit Veltys entwickelt, einem auf die Analyse, Verarbeitung und Modellierung komplexer Daten spezialisierten Unternehmen. Ziel ist es, Werbungtreibenden und Agenturen ein weltweit einheitliches Messverfahren zur Verfügung zu stellen. Zusätzlich zu den zentralen Standards und Regeln des Audience Measurement bezieht das System die Spezifika der Flughafenwerbung im Hinblick auf Kontakthäufigkeit und Zielgruppenreichweite mit ein. Auf diese Weise werden eine konkurrenzlose Datengranularität und Genauigkeit in den Ergebnissen erreicht. Der Standard berücksichtigt

- die Internationalität der Flughafenwerbung
- die Fluggastzahlen pro Terminal pro Tag
- das individuelle Passagierprofil
- die Auswirkungen der Verweildauer auf die Ausspielungsfrequenz einer Kampagne
- Informationen über das Bewegungsverhalten der Passagiere im Flughafen

Das internationale Audience-Measurement-System für die Flughafenwerbung ist ein entscheidender Schritt, die Ausspielung von Werbeeinheiten in Flughafenterminals weltweit auf eine wissenschaftliche Grundlage zu stellen, datengestützte Planung und Kundenreporting-Tools mithilfe neuer Daten leistungsfähiger zu machen und das Flughafen-Universum für neue Marken zu öffnen.

An der Planung und Entwicklung von AAM hat der Geschäftsbereich Daten von JCDecaux gemeinsam mit JCDecaux Airport, JCDecaux OneWorld und Veltys fast 18 Monate lang gearbeitet. Das System stützt sich auf zahlreiche externe Datenquellen (NPD Travel Retail – ehemals CiR, kundenspezifische Einzelstudien, Daten von Flughafenplattformen usw.) sowie auf intern (durch Sensoren, Internet der Dinge usw.) gewonnene Daten. Die verwendeten Algorithmen verknüpfen die Hauptfaktoren des Audience Measurement, insbesondere die Anzahl individueller Passagiere, die Medienreichweite, die Frequenz der Ausspielungen und die Gesamtzahl der gesehenen Impressions – also der tatsächlich wahrgenommene Werbeinhalte.

Die Einzelheiten der Methodik, der Datenquellen, Algorithmen und der Ergebnisse wurden dem CESP (Centre d'étude des supports de publicité) vorgelegt, einer unabhängigen Einrichtung der französischen Werbebranche zur Qualitätssicherung und Forschung im Bereich des Audience Measurement. Der Bericht des CESP kam zu einer positiven Bewertung des gewählten Ansatzes und identifizierte Bereiche mit Entwicklungspotenzial.

Die neue internationale Audience-Measurement-Lösung in der Flughafenwerbung startet an den Pariser Flughäfen. Im April kommt der Airport Singapur-Changi hinzu, und in der Folge läuft sie schrittweise an den großen JCDecaux-Luftkreuzen an, wobei die gewonnenen Daten in die programmatische Plattform VIOOH eingespeist werden. In die Messung einbezogen werden Netze, die an einem Flughafen mindestens 3 Flächen umfassen. Zudem werden während der Implementierungsphase nur digitale Netze berücksichtigt.

JCDecaux Airport, das an 215 Flughäfen auf allen fünf Kontinenten präsent ist, treibt mit der Implementierung dieses neuen internationalen Standards für das Audience Measurement in der Flughafenwerbung seine Strategie weiter voran, weltweit leistungs- und aufmerksamkeitsstarke, messbare Out-of-Home-Werbelösungen zu entwickeln.

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,242,237.80 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Algeria  
Angola  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaijan  
Bahrain  
Belgium  
Botswana  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Ecuador  
El Salvador  
Estonia  
Finland  
France  
Gabon  
Germany  
Guatemala  
Hungary  
Honduras  
Iceland  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Ivory Coast  
Japan  
Kazakhstan  
Korea  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Mauritius  
Mexico  
Mongolia  
Mozambique  
Myanmar  
Namibia  
Nicaragua  
Norway  
Oman  
Panama  
Peru  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Russia  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Swaziland  
Sweden  
Switzerland  
Tanzania  
Thailand  
The Dominican Republic  
The Netherlands  
Uganda  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan  
Zambia  
Zimbabwe

**Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux:** "Wir sind stolz, den ersten globalen Standard für das Audience Measurement in der Flughafenwerbung initiiert und entwickelt zu haben. Er wird unseren Werbepartnern, Agenturen und Flughafenbetreibern neuartige Messdaten zur Verfügung stellen, mit denen unsere Flughafenmedien einzigartige Genauigkeit und Treffsicherheit erhalten, die sie besonders für globale, regionale und nationale Kampagnen geeignet machen. Die Flughafenwerbung ist ein schnellwachsendes Medium, dessen Potential sich einem Passagieraufkommen von 4 Milliarden Fluggästen im Jahr 2018 verdankt, das sich nach Prognosen des ACI bis 2040 verdoppeln wird. Mit diesem konkurrenzlosen Messstandard unterstreicht JCDecaux einmal mehr seine Leistungsfähigkeit in der internationalen Flughafenwerbung."

## **Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:**

- Umsatz im Geschäftsjahr 2018: 3.619 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good Index gelistet
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (543.050 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an über 215 Flughäfen und mit 250 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (356.320 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (141.630 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (672.220 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.290 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (77.190 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (26.770 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (18.650 Werbeflächen)
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.074.113 Werbeflächen in mehr als 80 Ländern
- Präsenz in 4.033 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 13.040 Mitarbeiter

## **Pressekontakt:**

**c/o Wall GmbH**  
Frauke Bank  
+49 (0) 30 33899381  
frauke.bank@wall.de