

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux verlängert exklusiven Werberechtsvertrag mit Dubai Airports um 10 Jahre Flughafen Dubai International (DXB) setzt sich an die Spitze der Revolution in der Flughafenwerbung

Berlin/Paris, 10. Oktober 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gibt bekannt, dass ihr Tochterunternehmen JCDecaux Dicon den Vertrag mit dem weltweit führenden internationalen Flughafen Dubai International (DXB) bis zum Jahr 2028 verlängert hat. Der Airport setzt sich damit an die Spitze einer revolutionären Veränderung in der Flughafenwerbung. Anknüpfend an die 2008 begonnene erfolgreiche Zusammenarbeit wird die neue Phase der Partnerschaft, die heute in Dubai besiegelt wurde, alle exklusiven Werberechte am Flughafen Dubai umfassen.

Um die Betreibergesellschaft Dubai Airports bei der Umsetzung ihrer strategischen Ziele zu unterstützen, wird JCDecaux das Werbeportfolio grundlegend transformieren und dabei einzigartige digitale Medienlösungen implementieren, die das Flughafenerlebnis der Passagiere aufwerten und gleichzeitig Marken eine bislang unerreichte Kommunikationsplattform bieten. JCDecaux wird die drei Terminals und vier Flughafenhallen mit hochmodernen LED-Screens und weiteren Werbemedien ausstatten, darunter eine geschwungene digitale 70-Quadratmeter-Fläche und „eTrees“ für interaktive Kommunikationsangebote.

Ziel von JCDecaux ist es, die Passagiere auf dem weltweit meistfrequentierten internationalen Flughafen nachhaltig anzusprechen und ihnen bereichernde und attraktive Werbeerlebnisse zu bieten, die den Terminals neue Dimensionen verleihen und den Airport selbst zur Sehenswürdigkeit machen.

Das neue umfassende Werbeportfolio von JCDecaux beruht auf einem datenbasierten Ökosystem, das es Werbekunden ermöglicht, das einzigartige Potenzial des Publikums am Flughafen Dubai voll auszuschöpfen. Durch die Schwerpunktsetzung auf Digital-Out-of-Home (DOOH) lassen sich spezifische Zielgruppen identifizieren und gezielt ansprechen, wodurch eindrucksvolle und aufmerksamkeitsstarke Rich-Media-Kampagnen möglich werden, die sich an anspruchsvolle und qualitätsorientierte internationale Fluggäste richten. Zugleich wird damit die Flughafenwerbung ins Programmatic-Advertising einbezogen und die Werbeumsätze für Dubai Airports gesteigert.

Darüber hinaus wird JCDecaux gemeinsam mit Dubai Airports ein offenes Innovationsprogramm ins Leben rufen, um im Rahmen eines Labors für Start-Up-Unternehmen neue Ideen zu testen und zu entwickeln.

2017 konnte sich der Dubai International Airport mit einem Passagieraufkommen von über 88,2 Millionen zum vierten Mal in Folge als Nummer eins der internationalen Flughäfen weltweit positionieren (für 2018 wird eine Fluggastzahl von 89 Millionen erwartet). Ende 2018 wird der Flughafen, der 2023 eine Kapazität von 118 Millionen Fluggästen jährlich haben wird, mit der Abfertigung des milliardsten Passagiers einen wichtigen Meilenstein erreichen. Die Vision von Dubai Airports, DXB als Zielflughafen zu einer festen Größe zu machen, greift mit der strategischen Vision der Regierung von Dubai ineinander, die Position des Stadtstaats als Innovationsknotenpunkt auszubauen und ihn gleichzeitig als Wirtschafts-, Tourismus- und Handelszentrum noch attraktiver zu

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,242,237.80 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

machen. Diese Veränderungen fallen zusammen mit einer tiefgreifenden Transformation der Außenwerbebranche durch den digitalen Umbruch, die ihr neue, ehrgeizige Zukunftsperspektiven eröffnet.

JCDecaux ist als weltweite Nummer eins der Transportwerbung an über 215 Flughäfen präsent. Im Nahen Osten hält die Gruppe die Werberechte an 35 Airports und verfügt damit über ein einzigartiges Premium-Werbenetz, das 60% aller Fluggäste erreicht.

HH Scheich Ahmad ibn Sa'id Al Maktum, Vorsitzender von Dubai Airports: *„Dubai ist weltweit bekannt für seine Innovationsfreudigkeit und seine unermüdlichen Anstrengungen, technologische Entwicklungen und Markttrends als erster aufzugreifen. Der neue Vertrag unterstreicht diesen Ruf, indem er den Flughafen Dubai an der Spitze der digitalen Revolution in der Flughafenwerbung positioniert.“*

Paul Griffiths, Chief Executive Officer von Dubai Airports: *„In Zeiten, in denen die Werbelandschaft sich im Umbruch befindet, ist es für uns entscheidend, ein Unternehmen als Partner zu haben, das unsere Vision von unserer Zukunft als Flughafen teilt. Und zu dieser Vision gehört nicht nur, der größte internationale Flughafen der Welt zu sein, sondern auch der beste. Dieser Vertrag wird entscheidende Impulse geben und generiert Werbeeinnahmen, die wir investieren können, um unseren Passagieren ein noch besseres Flughafenerlebnis zu bieten.“*

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *„JCDecaux freut sich sehr, die Partnerschaft mit Dubai Airports fortzusetzen. Wir sind sehr stolz auf das Vertrauen, das unsere Partner in uns setzen, wenn wir sie als Vorreiter der Innovation in der zivilen Luftfahrt begleiten dürfen. Die Transformation des Flughafens durch innovative und hochmoderne digitale Werbelösungen bietet Werbungtreibenden und ihren Marken eine beispiellose Präsenz, während sie zugleich das Flughafenerlebnis für die Passagiere nachhaltig aufwertet. Indem wir uns am meistfrequentierten internationalen Luftkrenz der Welt engagieren, wollen wir zugleich einen Betrag leisten, um Dubais Einfluss auf der internationalen Bühne zu stärken.“*

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2017: 3.493 Millionen Euro*, Umsatz im ersten Halbjahr 2018: 1.643 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (543.050 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 215 Flughäfen und mit 250 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (356.320 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (141.630 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (672.220 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.290 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (77.190 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (26.770 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (18.650 Werbeflächen)
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme: Pionier sanfter Mobilität
- 1.074.113 Werbeflächen in mehr als 80 Ländern
- Präsenz in 4.033 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 13.040 Mitarbeiter

* nach rückwirkender Berücksichtigung des ab dem 1. Januar 2018 verpflichtend anzuwendenden IFRS 15



Pressekontakt:

c/o Wall GmbH

Frauke Bank

+49 (0) 30 33899381

frauke.bank@wall.de