

JCDecaux gewinnt zweitgrößten Vertrag weltweit für automatische öffentliche Toiletten in Berlin

Berlin/Paris, 28. Juni 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit und Pionier im Bereich selbstreinigender öffentlicher Toiletten, gibt bekannt, dass die Wall GmbH, ein 100%iges Tochterunternehmen von JCDecaux, das Vergabeverfahren für Beschaffung, Errichtung und Betrieb der öffentlichen Toiletten in der deutschen Hauptstadt für sich entschieden hat. Finanziert durch Außenwerbbeeinnahmen betreibt die Wall GmbH die öffentlichen Toiletten in Berlin seit 1992.

Der neue 15-Jahres-Vertrag, der eine Verlängerungsoption für zwei Jahre umfasst, wurde am Dienstag unterzeichnet und beginnt am 01.01.2019. Wall wird 193 neue vollautomatische öffentliche Toiletten beschaffen, errichten und betreiben und übernimmt zugleich den Betrieb von 37 vorhandenen Toilettenanlagen. Darüber hinaus hat das Land Berlin die Option, 109 zusätzliche automatische öffentliche Toiletten anzufordern und 30 weitere bestehende Toilettenanlagen in den Vertrag einzuschließen.

Wenn alle vertraglichen Optionen abgerufen werden, erhält die Wall GmbH während des 15-jährigen Vertragszeitraums vom Land Berlin ein Entgelt von 235,9 Millionen Euro.

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *“Nachdem es uns dieses Jahr bereits gelungen ist, den wichtigsten Out-of-Home-Werbevertrag in Berlin zu verlängern, freuen wir uns sehr, in der deutschen Hauptstadt auch weiterhin das zweitgrößte Netz öffentlicher Toiletten weltweit zu betreiben. Finanziert wird der Betrieb durch ein von der Stadt Berlin garantiertes Entgelt. JCDecaux unterhält zudem das weltweit größte Netz öffentlicher Toiletten in Paris. In unserem Stadtmöbelsegment machen nicht-werbegebundene Einnahmen 10% des Gesamtumsatzes aus und erweisen sich als äußerst stabil. Die Entscheidung bestätigt eindrucksvoll, dass JCDecaux in der Lage ist, Stadtmöbelverträge zu gewinnen, unabhängig davon, ob sie Produkte mit oder ohne Werbeflächen umfassen, wie automatische öffentliche Toiletten und öffentliche Fahrradverleihsysteme. JCDecaux übernimmt in beiden Bereichen seit jeher eine Vorreiterrolle und steht auch weiterhin an der Spitze der Innovation.”*

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux SA
United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000
Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79
www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board
Registered capital of 3,242,237.80 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2017: 3.493 Millionen Euro*
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (543.050 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an über 218 Flughäfen und mit 250 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (356.320 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (141.630 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (672.220 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.290 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (77.190 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (26.770 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (18.650 Werbeflächen)
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.074.113 Werbeflächen in mehr als 80 Ländern
- Präsenz in 4.033 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 13.040 Mitarbeiter

* nach rückwirkender Berücksichtigung des ab dem 1. Januar 2018 verpflichtend anzuwendenden IFRS 15

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauке.bank@wall.de