

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux Singapur gewinnt Werberechte an Fahrgastunterständen des Busnetzes

Berlin/Paris, 26. Februar 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit und Nummer eins für Out-of-Home-Medien in Singapur, hat den Zuschlag für einen exklusiven Sieben-Jahres-Vertrag über die Vermarktung der Werbeflächen und die Bewirtschaftung von 1.459 Fahrgastunterständen des Busnetzes der Land Transport Authority (LTA) von Singapur erhalten. Der Stadtstaat Singapur hat mehr als 5,6 Millionen Einwohner.

Mit dem Vertrag sichert sich JCDecaux ein umfangreiches Netz von Fahrgastunterständen im exklusiven Einkaufs- und Finanzdistrikt um die Taglin, Orchard und Scotts Road und Shenton Way sowie an zentralen Adressen wie Lavender Street, Beach Road und Tong Bahru. Diese starkfrequentierten städtischen Bezirke ziehen gleichermaßen Touristen, Berufstätige und wirtschaftliche Entscheider an. Zudem werden wichtige Wohnstädte des Singapur Housing and Development Boards (HDB) wie Ang Mo Kio, Punggol, Toa Payoh, Tampines und Alexandra abgedeckt.

Die Vereinbarung umfasst 800 Werbeflächen, darunter insbesondere digitale Flächen auf der Orchard Road, die ein umfassendes digitales Out-of-Home-Netz bieten. Mit dem erklärten Ziel Marken dabei zu unterstützen, ihren Umsatz durch eine wirksamere Kundenkommunikation zu steigern, wird JCDecaux seine Flächen mit intelligenten digitalen Lösungen aufrüsten. So werden Werbereichweite und -intensität gesteigert und dem Werbepublikum auf den Flächen und über diese hinaus neue Medienerfahrungen ermöglicht.

Schon vor fast 20 Jahren schloss JCDecaux in Singapur den ersten Vertrag über Werberechte an Fahrgastunterständen und gab damit den symbolträchtigen Startschuss für die Tätigkeit der Gruppe in dem Stadtstaat. Während der Laufzeit von 1999 bis 2011 war Singapur Schauplatz zahlreicher Marktpremieren, wie z.B. der Installation von Double-Impact-Werbeanlagen mit Wechsler-Technik an innerstädtischen Premium-Standorten sowie überlebensgroßen 3D-Kreativumsetzungen auf den Dächern der Fahrgastunterstände. Mit seiner neuen digitalen Transformationsstrategie wird JCDecaux einmal mehr die Außenwerblandschaft des Inselstaates revolutionieren.

Für JCDecaux bedeutet der Vertragsschluss eine erneute Stärkung seines Profils in Singapur. Durch die Integration der Fahrgastunterstände in das bestehende Portfolio, das den Flughafen Singapur-Changi, Shopping-Malls, Kinos und Großflächenwerbung umfasst, baut das Unternehmen seine Präsenz auf der Insel weiter aus. Die Ausweitung des erfolgreichen Medienangebots am Flughafen Changi auf das Zentrum des Stadtstaates bietet Werbungtreibenden einzigartige Möglichkeiten, ein Zielpublikum, das in Bewegung ist, über eine Palette unterschiedlicher Medien anzusprechen.

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: "Wir freuen uns sehr, dass die Land Transport Authority von Singapur uns den Zuschlag für diesen Vertrag erteilt hat. Unser Asiengeschäft begann vor beinahe 20 Jahren in Singapur mit einer Vereinbarung über Werbung an den Fahrgastunterständen der LTA, und es ist eine Bestätigung unserer Arbeit, heute diesen Vertrag zu gewinnen. Zugleich ist dies ein guter Moment, die Smart City Singapur mit unseren besten digitalen Medien auszustatten. Im Zusammenspiel mit unseren einzigartigen Planungs- und Content-Management-Plattformen eröffnen sich Marken damit neue Möglichkeiten, mit den Millionen von Menschen zu kommunizieren, die täglich in der Stadt unterwegs sind. Das Herzstück unserer Strategie ist und bleibt, einen Mehrwert für Werbungtreibende mit innovativen und hochqualitativen Serviceangeboten für den städtischen Raum zu verbinden."

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2017: 3.472 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (559.070 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 220 Flughäfen und mit 260 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (354.680 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (169.860 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (721.130 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (219.310 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (70.680 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (29.820 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (16.230 Werbeflächen)
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.117.890 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern
- Präsenz in 4.280 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Reichweite täglich über 410 Millionen Menschen
- 13.030 Mitarbeiter

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de