

Pressemitteilung

Berlin/ Leipzig, 17. November 2016

Das Herz Leipzigs schlägt jetzt digital: Wall stellt neue digitale Stadtmöblierung für die Messestadt vor

Stadtmöblierer stattet Fußgängerzone und Martin-Luther-Ring mit digitalen Werbeträgern aus

In der sächsischen Metropole stellte der Stadtmöblierer und Außenwerber Wall (vormals JCDecaux) heute in Anwesenheit des Oberbürgermeisters Burkhard Jung und des Co-CEO von JCDecaux SA, Jean-François Decaux, seine neuen digitalen Werbeträger vor. Diese umfassen insgesamt sieben freistehende, digitale Stadtinformationsanlagen (Format 4/1) entlang der Grimmaischen Straße und Petersstraße sowie zwei neue digitale Anlagen im Format Digitales City Light Board (Format 18/1) am Willy-Brandt-Platz und am Goedelerring.

Zum Start stehen die Anlagen ganz im Zeichen der Leipziger Kultur: Wall präsentiert auf den digitalen Screens Motive des berühmten Mendelssohn-Hauses Leipzig, insbesondere zum seit 2014 dort bestehenden, interaktiven Effektorium. Mit dieser auf modernster Digital-Technik basierenden Installation können Besucher ohne Vorkenntnisse live ein virtuelles Orchester dirigieren.

In ihren Abmessungen sind die neuen Werbeträger nahezu identisch mit den bisherigen Anlagen. Die Stadtinformationsanlagen in der Fußgängerzone zeigen visuell-dynamische Werbemotive in Full HD-Qualität im Standardformat City Light Poster (CLP), die digitalen City Light Boards entlang des Rings hingegen statische digitale Plakate mittels LED-Technik im Standardformat 18/1. Alle Anlagen sind mit einem Sensor ausgestattet, der die Helligkeit den Lichtverhältnissen individuell anpasst.

Durch die Digitalisierung seiner Werbeträger schafft Wall eine neue Dimension der Außenwerbung in Leipzig und bietet der Stadt gleichzeitig ein modernes und interaktives Kommunikationsmittel für eine flexible, tagesaktuell steuerbare Stadtinformation.

Jean-François Decaux, Co-Chief-Executive-Officer von JCDecaux: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Stadt Leipzig, in der wir bereits 1990 als einer der ersten Investoren tätig geworden sind, gemeinsam den Schritt in eine neue Ära der Stadtmöblierung und Außenwerbung gehen können. Die Installation der digitalen Anlagen ist ein wichtiger, zukunftsweisender Schritt, der zu einer so lebendigen, jungen Messe- und Universitätsstadt wie Leipzig hervorragend passt.“

Key-Facts für Wall:

- Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland
- Teil von JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 86.000 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, darunter 5.524 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus und U-Bahn
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Premium-Werbeflächen in Berlin, Hamburg, Köln und Dortmund im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 1.020, Stand: 30.09.2016

Für Rückfragen:

Wall GmbH
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation/ Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381
Mobil: +49 (0) 170-7815306
E-Mail: frauke.bank@wall.de
www.wall.de