

Presseinformation

27. Januar 2026

Frauenfußball live und überall in Bremen: Alle Heimspiele der WERDERFRAUEN in Echtzeit auf den digitalen Werbeflächen von WallDecaux erleben

Eine starke Kooperation für ein starkes Team – Der SV Werder Bremen bringt gemeinsam mit Ammerländer und WallDecaux das Frauenfußball-Erlebnis aus dem Stadion in die Stadt. Alle Heimspiele der WERDERFRAUEN werden seit dieser Saison per Live-Ticker auf den digitalen Flächen von WallDecaux angezeigt. Auf diese Art und Weise können auch Fans, die es nicht ins Stadion geschafft haben, von überall aus Bremen mitfeiern.

Die Berichterstattung läuft den gesamten Spieltag und wird während des Spiels live aktualisiert. Live-Bilder tragen das unverwechselbare Stadion-Feeling raus auf die Straßen und steigern die Sichtbarkeit der WERDERFRAUEN in der Stadt.

Werder Bremen ist der erste Sportverein in Bremen, der Live-Scores der Spiele auf den digitalen Screens von WallDecaux umsetzt und damit die Zukunft der Sportberichterstattung in die Hansestadt bringt.

Torge Cordes, Sales Manager für die Region Bremen, WallDecaux: „*Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit dem SV Werder Bremen diese innovative Art der Sportberichterstattung auf unseren Screens in der Bremer Innenstadt zu bringen und unsere seit 2017 bestehende Zusammenarbeit damit auf das nächste Level zu heben. Wir wünschen den WERDERFRAUEN viel Erfolg für den Rest der Saison und den Fans innerhalb und außerhalb des Stadions unvergessliche Momente mit ihrem Team.*“

Jan-Luca Lossau, SV Werder Bremen: „*Wir suchen nach Formaten, die die Sichtbarkeit unserer WERDERFRAUEN weiterhin steigern und gleichzeitig Mehrwerte für unsere Fans schaffen. Zudem gewinnt OOH in einer enorm individualisierten Digital-Welt wieder an Relevanz, um kollektive Erlebnisse zu schaffen. Daher freuen wir uns sehr, dass wir gemeinsam mit Ammerländer und WallDecaux den Live-Ticker unserer WERDERFRAUEN in die Stadt bringen.*“

Über WallDecaux Premium Out of Home

WallDecaux Premium Out of Home ist ein Unternehmensbereich der Wall GmbH. Unter diesem wird das gesamte Portfolio an OOH-Medien in Deutschland vermarktet. Die Stärke von WallDecaux ist die Standort-, Produkt- und Servicequalität in mehr als 25 Städten – darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln. Mit über 35.000 Werbeträgern auf öffentlichem Grund und Boden - darunter inzwischen mehr als 1.500 digitale Standorte – sorgen Zielgruppen-optimierte Werbenetze für die maximale Aufmerksamkeit maßgeschneideter OOH-Kampagnen.

Mehr zu WallDecaux bei [LinkedIn](#), [Instagram](#) und unter walldecaux.de.

Für Rückfragen:

Wall GmbH
Christian Knappe
Leiter Corporate Communications & Affairs
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-379
E-Mail: presse@wall.de
www.wall.de