

## Out of Home Media

Algeria  
Angola  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaijan  
Bahrain  
Belgium  
Botswana  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Ecuador  
El Salvador  
Estonia  
Finland  
France  
Gabon  
Germany  
Guatemala  
Hungary  
Honduras  
Iceland  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Ivory Coast  
Japan  
Kazakhstan  
Korea  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Mauritius  
Mexico  
Mongolia  
Mozambique  
Myanmar  
Namibia  
Nicaragua  
Norway  
Oman  
Panama  
Peru  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Russia  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Swaziland  
Sweden  
Switzerland  
Tanzania  
Thailand  
The Dominican Republic  
The Netherlands  
Uganda  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan  
Zambia  
Zimbabwe

## JCDecaux übernimmt APN Outdoor Group Limited

**Berlin/Paris, 26. Juni 2018** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat mit der APN Outdoor Group Limited ("APN Outdoor") eine Vereinbarung zur Übernahme von 100% der Anteile am Aktienkapital von APN Outdoor geschlossen. Der vereinbarte Übernahmeplan bedarf der Zustimmung der Aktionäre von APN Outdoor und muss von der Aufsichtsbehörde Australian Competition and Consumer Commission genehmigt werden. Die Vereinbarung sieht vor, dass JCDecaux einen Barpreis von 6,70 australischen Dollar pro APN-Outdoor-Aktie bezahlt. Dies entspricht einem Eigenkapitalwert von rund 1,119 Milliarden australischen Dollar bzw. 714 Millionen Euro und einem EV/EBITDA-Multiple für das Gesamtjahr 2018 von 12,9x vor Synergieeffekten.<sup>1</sup>

**Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux:** *"Diese Übernahme ist ein bedeutender Meilenstein in der Geschichte von JCDecaux in Australien, dem siebtgrößten Werbemarkt der Welt, wo wir seit 2000 organisch gewachsen sind. APN Outdoor ergänzt sich ideal mit unserem vorhandenen Stadtmöbelportfolio. Mit der Übernahme schaffen wir uns eine hervorragende Ausgangsposition, um ein attraktives Werbenetz anbieten zu können, mit dem wir unsere Wettbewerbsfähigkeit im australischen Medienmarkt steigern. Der Out-of-Home-Sektor ist in Australien für 6% der Werbeumsätze verantwortlich, wovon fast 50% mit digitalen Flächen erwirtschaftet werden. Nicht zuletzt freuen wir uns sehr, nun auch im schnellwachsenden neuseeländischen Markt präsent zu sein."*

APN Outdoor ist ein führender Out-of-Home-Medienanbieter in Australien und Neuseeland, der vor allem in der Großflächenwerbung sowie in der Transport-, Eisenbahn- und Flughafenwerbung tätig ist, womit er JCDecauxs vorhandenes Stadtmöbelportfolio ergänzt.

Der Angebotspreis entspricht

- einer Prämie von 18% auf den "unbeeinflussten" Aktienkurs vom 19. Juni 2018, der bei 5,68 A\$ lag.
- einer Prämie von 26% auf den volumengewichteten durchschnittlichen Aktienkurs der letzten drei Monate von 5,32 A\$.
- einer Prämie von 34% auf den volumengewichteten durchschnittlichen Aktienkurs der letzten sechs Monate von 5,01 A\$.

Zusätzlich zur Genehmigung durch die Australian Competition and Consumer Commission unterliegt die Transaktion der Zustimmung des Australian Foreign Investment Review Board, des New Zealand Overseas Investment Office (wenn erforderlich) und weiteren üblichen Transaktionsbedingungen. Die Transaktion wird voraussichtlich zum Jahresende 2018 abgeschlossen sein.

In finanziellen und rechtlichen Fragen wird JCDecaux von Goldman Sachs und Herbert Smith Freehills beraten.

<sup>1</sup> Basierend auf dem Mittelwert der APN Outdoor EBITDA Prognose von 94 Millionen A\$ für das Gesamtjahr 2018. Wechselkurs vom 20. Juni 2018 EUR/AUD von 0,6383.

## Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2017: 3.493 Millionen Euro\*
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (543.050 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an über 218 Flughäfen und mit 250 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (356.320 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (141.630 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (672.220 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.290 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (77.190 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (26.770 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (18.650 Werbeflächen)
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.074.113 Werbeflächen in mehr als 80 Ländern
- Präsenz in 4.033 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 13.040 Mitarbeiter

\* nach rückwirkender Berücksichtigung des ab dem 1. Januar 2018 verpflichtend anzuwendenden IFRS 15

## Pressekontakt:

### **c/o Wall GmbH**

Frauke Bank  
+49 (0) 30 33899381  
frauke.bank@wall.de