

Out of Home Media

Algeria
Angola
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Swaziland
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

JCDecaux ruft im Rahmen seiner Wachstumsstrategie neuen Geschäftsbereich Daten ins Leben

Berlin/Paris, 22. Mai 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat auf Konzernebene einen Geschäftsbereich Daten ins Leben gerufen. Damit läutet die JCDecaux-Gruppe eine neue Phase der Transformation und Entwicklung ihrer Aktivitäten ein.

Das Aufkommen von Big Data hat die Kommunikations-, Medien- und Werbebranche in eine neue Welt tiefgreifenden und kontinuierlichen Wandels versetzt. Marktforschung, Wissen über Partnerstädte und Werbungtreibende, Medienstrategien, Medienplanung, Zielgruppenanalyse, Messung von Werbereichweiten und ROI,¹ Arbeitsmethoden und Entscheidungsprozesse: Überall spielen Daten und ihr Nutzungspotenzial eine immer wichtigere Rolle.

JCDecaux hat im Verlauf der vergangenen Monate bereits zahlreiche Initiativen gestartet, bei denen Daten im Zentrum der Prozesse stehen und die Entwicklung noch effektiverer Lösungen für Städte, Flughäfen, öffentliche Verkehrsnetze, Einzelhandel und Werbungtreibende vorantreiben. Dazu kamen in den vergangenen Wochen neue Projekte bei verschiedenen Tochterunternehmen der Gruppe, in deren Rahmen innovative Methoden der Zielgruppenanalyse sowie der Sammlung und Auswertung interner und externer Daten erprobt wurden.

Mit der Gründung eines eigenen Geschäftsbereichs, der direkt an den Vorstand berichtet, legt JCDecaux strategisch einen Gang zu. Aufgabe des neuen Geschäftsbereichs Daten ist die Entwicklung einer konzernübergreifenden Strategie, um das enorme Potenzial der Sammlung, Analyse, Modellierung und Verwertung von Daten auszuschöpfen. Dabei wird strikt auf die Einhaltung aller Vorschriften zum persönlichen Datenschutz für Bürger und Nutzer geachtet, der in Europa durch die in Kürze in Kraft tretende Datenschutz-Grundverordnung noch einmal gestärkt wird. Von dieser Strategie profitieren alle Partner von JCDecaux: Werbungtreibende, Agenturen, Städte, Flughäfen, öffentliche Verkehrsbetriebe usw. Zahlreiche Projekte sind bereits angelaufen, von denen einige schon erste Ergebnisse erbracht haben: So bei der Messung von Zielgruppen, Reichweite und Effizienz oder bei der intelligenten und kontextbezogenen Ausspielung von Inhalten auf unseren digitalen Flächen. Zudem macht sich bereits eine Reihe von Städten unseren datenbasierten Ansatz zu Nutze, um ihre eigene Kommunikation über digitale Stadtinformationsanlagen zu optimieren.

¹ Return on investment (Gewinn im Verhältnis zum eingesetzten Kapital).

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,240 205.36 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *"Indem die JCDecaux-Gruppe auf Konzernebene einen global operierenden neuen Geschäftsbereich Daten ins Leben ruft, treibt sie die Transformation der Außenwerbung und der eigenen Geschäftsaktivitäten voran. Wir maximieren unsere Fähigkeit, Wissen optimal zu nutzen und damit das Design innovativer Produkte und Serviceleistungen zu verbessern, wodurch sich im gesamten Ökosystem neue Möglichkeiten der Wertschöpfung erschließen: Für Bürger und Konsumenten, Werbungtreibende und Agenturen, Stadtverwaltungen, Städte, Verkehrsunternehmen und Einzelhandelspartner."*

Verantwortlich für den Start des neuen Geschäftsbereichs ist Albert Asséraf, Executive Vice-President für Strategie, Daten und Nutzerinnovation bei JCDecaux Frankreich. Zum Lenkungsausschuss, der ihn unterstützt, gehören:

- David McEvoy, Leiter Marketing, JCDecaux UK
- Neil Eddleston, Managing Director JCDecaux OneWorld
- Mark Costa, Chief Digital Officer, Nordamerika
- Ludovic Bertrand, Chief Technical Officer.

In Kürze übernimmt ein eigener Chief Officer die Leitung des Geschäftsbereichs. Gemeinsam mit Teams aus Datenwissenschaftlern, Datenanalysten und Dateningenieuren, die bereits für die Gruppe tätig sind, sowie weiteren Mitarbeitern, die zurzeit eingestellt werden, wird er dafür Sorge tragen, dass die dort gebündelten Kompetenzen innerhalb der JCDecaux-Gruppe optimal eingesetzt werden.

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2017: 3.493 Millionen Euro*
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good und im Dow Jones Sustainability Europe Index gelistet
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (543.050 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an über 215 Flughäfen und mit 250 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (356.320 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (141.630 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (672.220 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.290 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (77.190 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (26.770 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (18.650 Werbeflächen)
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- 1.074.113 Werbeflächen in mehr als 80 Ländern
- Präsenz in 4.033 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 13.040 Mitarbeiter

* nach rückwirkender Berücksichtigung des ab dem 1. Januar 2018 verpflichtend anzuwendenden IFRS 15

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH

Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de