Presseinformation

Berlin, 28. März 2017

Der Frühjahrsputz in Reinickendorf beginnt!

Plakatkampagne ruft Reinickendorfer Bürger zum Mitmachen auf – Gemeinsame Initiative des Bezirks Reinickendorf und des Stadtmöblierers Wall für ein schönes Stadtbild läuft an.

Der Frühling kommt und Reinickendorf putzt sich tatkräftig heraus: Bezirksbürgermeister Frank Balzer startete am Vormittag am Schinkelbrunnen in Alt-Tegel den Frühjahrsputz 2017. Alle Bürgerinnen und Bürger sind zur Teilnahme aufgerufen. Die Wall GmbH unterstützt die Initiative mit einer begleitenden Plakatkampagne. Gemeinsam enthüllten Frank Balzer, Bezirksbürgermeister von Reinickendorf, und Patrick Möller, Geschäftsführer der Wall GmbH, das diesjährige Plakatmotiv der mehrwöchigen Aktion.

Bezirksbürgermeister Frank Balzer: „Der jährliche Frühjahrsputz ist mittlerweile zu einen tollen Tradition hier in Reinickendorf geworden. Überall packen die Menschen an, um den Bezirk noch schöner zu machen. Auch in diesem Jahr sind wieder die Schulen, Sportvereine, Hilfsorganisationen und alle Reinickendorferinnen und Reinickendorfer aufgerufen, mitzumachen und ihren eigenen Beitrag zur Verschönerung des Bezirks zu leisten."

Patrick Möller, Geschäftsführer der Wall GmbH: „Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr den Bezirk Reinickendorf bei seinem Aufruf zu bürgerschaftlichem Engagement am Frühlingsanfang unterstützen zu dürfen. Der Frühjahrsputz hat Tradition und ist ein sichtbares Zeichen für den Einsatz der Einwohner für ihren Bezirk. Durch die Tatkraft und Zusammenarbeit Vieler entstehen ein attraktives Stadtbild und ein sauberer öffentlicher Raum mit mehr Lebensqualität."

Die Enthüllung des Plakatmotivs ist das Startsignal für den Frühjahrsputz: Neben den bereits aktiven Schulen, Sportvereinen und Sozialeinrichtungen bittet Bezirksbürgermeister Frank Balzer traditionell die Reinickendorferinnen und Reinickendorfer um Mithilfe. Sie können Auffälligkeiten, wie Wildplakatierungen und illegale Müllentsorgung, melden, gegen die das Bezirksamt aktiv vorgeht. Überdies haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des bezirklichen Grünflächenamtes die Grünanlagen im Bezirk zurückgeschnitten. Damit der Stadtteil in allen Farben erstrahlt, wurden in den letzten Jahren insgesamt 400.000 Frühjahrsblüher und 90.000 Blumen in den Beeten gepflanzt.

Key-Facts für Wall:

- Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland
- Teil von JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Leistungsstarke Außenwerbung mit mehr als 85.800 Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, darunter 5.524 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus und U-Bahn

- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität
- Eigenes Produktionswerk mit über 10.000 m² Produktionsfläche
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Stadtmöblierung durch festangestellte Mitarbeiter
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 50 Städten, darunter alle Millionenstädte wie Berlin, Hamburg, München und Köln
- Digitale Premium-Werbeflächen in Berlin, Hamburg, Köln und Dortmund im Straßenbild sowie in 25 Berliner U-Bahnhöfen
- Mitarbeiter: 1.001, Stand: 31.12.2016

Für Rückfragen:

Wall GmbH
Frauke Bank
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381, Mobil: +49 (0) 170/ 7815306
E-Mail: frauke.bank@wall.de

www.wall.de