

JCDecaux gewinnt Vertrag über Werberechte und als Sponsoringdienstleister am Dallas Fort Worth International Airport

Out of Home Media

Algerien
Angola
Argentinien
Aserbaidschan
Australien
Belgien
Botswana
Brasilien
Bulgarien
Chile
China
Costa Rica
Dänemark
Deutschland
Dominikanische Republik
El Salvador
Estland
Finnland
Frankreich
Großbritannien
Guatemala
Indien
Irland
Island
Israel
Italien
Japan
Kamerun
Kanada
Kasachstan
Katar
Kolumbien
Korea
Kroatien
Lesotho
Lettland
Litauen
Luxemburg
Madagaskar
Malawi
Mauritius
Mexiko
Mongolei
Mosambik
Namibia
Niederlande
Norwegen
Oman
Österreich
Panama
Peru
Polen
Portugal
Russland
Sambia
Saudi Arabien
Schweden
Schweiz
Simbabwe
Singapur
Slowakei
Slowenien
Spanien
Südafrika
Swasiland
Tansania
Thailand
Tschechien
Türkei
Uganda
Ukraine
Ungarn
Uruguay
USA
Usbekistan
Vereinigte Arabische Emirate

Paris/Berlin, 7. März, 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, hat den Zuschlag für einen 10-Jahres-Vertrag über die Werberechte und als Sponsoring-Dienstleister am Dallas Fort Worth International Airport erhalten. Der Vertrag besteht zu 75 Prozent aus digitalen Werbeflächen, darunter ein Netz von digitalen 70-Zoll-Screens, hochauflösende Videowände und interaktive Wegeleitsysteme in den Gepäckausgabebereichen.

Mit über 64 Millionen Reisenden im Jahr 2015, davon etwa 8 Millionen internationale Fluggäste, ist Dallas Fort Worth International gemessen am Passagieraufkommen der viertgrößte Flughafen Nordamerikas und der zehntgrößte der Welt. Zugleich ist der Airport das größte Luftkreuz der American Airlines und das weltgrößte Drehkreuz der internationalen Luftfahrtallianz Oneworld. Sein Einzugsgebiet, die Dallas Fort Worth Metroplex-Region, ist das fünftgrößte Marktgebiet der Vereinigten Staaten mit einer der höchsten Konzentrationen von Konzernsitzen in den USA, darunter 21 Unternehmen, die in der Fortune 500 Liste vertreten sind.

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *“Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, Dallas Fort Worth International Airport in unser Portfolio bedeutender internationaler Flughäfen in den USA und weltweit aufzunehmen. Mit der Implementierung eines überwiegend digitalen Werbeangebots schaffen wir eine Plattform auf höchstem technischem Niveau, die den Erwartungen der Werbungtreibenden gerecht wird und dem Profil eines internationalen Spitzenairports entspricht. Nachdem wir vor zwei Jahren eine entsprechende Vereinbarung mit dem Los Angeles International Airport schließen konnten, ermöglicht uns dieser neue Vertrag, unsere Entwicklung im schnellwachsenden Bereich des Sponsorings und der Namensrechte für zentrale Flughafeneinrichtungen voranzutreiben.”*

Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2015: 3.208 Millionen Euro
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 geführt
- JCDecaux ist im FTSE4Good gelistet
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (524.580 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an über 230 Flughäfen und mit 280 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (395.770 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (177.760 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (731.390 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (236.760 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (51.470 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (32.840 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier

JCDecaux Deutschland GmbH
Oskar-Jäger-Straße 48a - 50825 Köln
Tel.: +49 (0)221 54 68 50 - Fax: +49 (0)221 54 68 51 99 - zentrale@jcdecaux.de - www.jcdecaux.de

Geschäftsführer: Patrick Möller HRB Köln 10549 USt.-ID: DE122801317
Bankverbindung: BNP Paribas SA IBAN DE05 3701 0600 2220 3150 10 BIC BNPADEFFXXX

- *umweltfreundlicher Mobilität*
- *1.129.410 Werbeflächen in mehr als 75 Ländern*
- *Präsenz in 4.435 Städten mit über 10.000 Einwohnern*
- *Reichweite täglich über 390 Millionen Menschen*
- *12.850 Mitarbeiter*

Pressekontakt:

c/o Wall AG
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauке.bank@wall.de

JCDecaux Deutschland GmbH
Patrick Möller
+49 (0) 221 54685-0
patrick.moeller@jcdecaux.de