

JCDecaux gewinnt 10-Jahres-Vertrag für Fahrgastunterstände mit Werbeflächen in Antwerpen (Belgien)

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Berlin/Paris, 26. Juli 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), die Nummer eins der Außenwerbung weltweit, gibt bekannt, dass ihr Tochterunternehmen JCDecaux Belgium nach einem konkurrenzbetonten Ausschreibungsverfahren den Zuschlag für den Vertrag über die Fahrgastunterstände mit Werbeflächen in Antwerpen erhalten hat. Antwerpen ist Hauptstadt der gleichnamigen Provinz, die mit 1,9 Millionen Einwohnern die größte Belgiens ist.

Der 10-Jahres-Vertrag, der bisher in der Hand eines Mitbewerbers lag, umfasst alle neun Distrikte von Antwerpen mit seinen 540.000 Einwohnern. Antwerpen ist Belgiens zweitgrößte Stadt und zugleich der zweitgrößte europäische Hafen, das zweitgrößte Petrochemie-Drehkreuz weltweit, der führende Diamantenhandelsplatz der Welt und eine Modemetropole. Die Stadt verfügt zudem über eine bedeutende Tourismusindustrie und ist ein boomender High-Tech-Standort.

Der neuabgeschlossene Vertrag umfasst Installation, Instandhaltung, Wartung und Betrieb von 940 Fahrgastunterständen mit Werbeflächen. An strategischen Standorten in der Stadt werden in den Unterständen darüber hinaus digitale Screens installiert, die in Echtzeit kontextualisierte, standortbezogene Informationen übermitteln können. Als echte Innovation präsentieren die Screens einen Mix aus lokalen Stadtinformationen und Werbung. Damit unterstützen sie die Menschen vor Ort in ihrem Alltag, während sie Städten und Werbungtreibenden zugleich Flexibilität, Responsivität und eine leistungsstarke Kommunikationsplattform bieten.

Die neuen Stadtmöbel wurden von dem renommierten Architekten Norman Foster entworfen. Das Design legt großen Wert auf Umweltverträglichkeit: Es sorgt für optimale Energieeffizienz und stellt gleichzeitig einen nachhaltigen Betrieb über die gesamte Vertragslaufzeit sicher. Der Energieverbrauch der Stadtmöbel, die mit grünem Strom betrieben werden, wird um 50% reduziert. Korrosionsbeständige und recyclebare Materialien wie Stahl, Aluminium und Glas garantieren die langfristige Qualität des Mobiliars. Zudem wird die Fahrzeugflotte von JCDecaux vollständig elektrische Fahrzeuge umfassen. Indem JCDecaux seine innovativsten Lösungen zum Einsatz bringt, unterstreicht das Unternehmen sein Engagement für die Verbesserung der städtischen Lebensqualität, wobei es sich an den Zielen und Vorstellungen der Stadt Antwerpen und ihrer Bürger orientiert.

JCDecaux ist die Nummer eins der Außenwerbung und Stadtmöblierung in Belgien. Mit Stadtmöbel-Verträgen in Antwerpen – wo JCDecaux jetzt mit seinen Stadtinformationsanlagen und Fahrgastunterständen mit Werbeflächen präsent ist – sowie Brüssel, Charleroi, Brügge, Hasselt, Lüttich, Mons und Namur hat sich die Gruppe eine strategische Position in diesem Schlüsselmarkt im Herzen Europas geschaffen. Die Gruppe hält zudem den Vertrag für das öffentliche Villo!-Fahrradverleihsystem in Brüssel. Zugleich betreibt JCDecaux mehr als 900 digitale Stadtmöbel in Belgiens größten Einkaufszentren, den Carrefour-Supermärkten, im Brüsseler Flughafen, in Brüssel, Lüttich und in der Brüsseler U-Bahn.

Koen Kennis, Mobilitätsbeauftragter der Stadt Antwerpen: „*Gut ausgestattete Straßenbahn- und Bushaltestellen spielen eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, mehr Menschen davon zu überzeugen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen. Daher sind die neuen Buswartehallen wichtig, um die modale Verteilung des Transportaufkommens in Antwerpen zu verbessern: weniger Autofahrten und stärkere Nutzung von öffentlichen*

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyser - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684.82 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

Verkehrsmitteln und Shared Mobility, die durch ein intelligentes, auf einen Wandel zur Multimodalität ausgerichtetes Modell miteinander verknüpft sind.“

Claude Marinower, Beigeordneter der Stadt Antwerpen für Wirtschaft, Arbeit, Innovation, Industrie, Digitalisierung, Marketing und Kommunikation sowie öffentliche Rechtssachen: „Im Januar 2021 hat Antwerpen die Vergabe eines Stadtmöbelvertrags über Installation, Instandhaltung und Betrieb der Fahrgastunterstände in der Stadt ausgeschrieben. Mit diesen Fahrgastunterständen will die Stadt zugleich einen Mehrwert für Bürger, Handel und Verwaltung schaffen. Schwerpunkt der Vereinbarung sind dabei nicht nur finanzielle Aspekte, sondern auch Innovation und Langlebigkeit. Als Vertragspartner wird JCDecaux die Buswartehallen bewirtschaften und sie mit smarten Technologien, begrünten Dächern und Solarzellen ausstatten.“

Jean-François Decaux, Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: „Wir freuen uns, dass wir diesen neuen Vertrag mit der Stadt Antwerpen gewonnen haben, die sich entschieden hat, ihr Vertrauen in unsere Expertise zu setzen, und damit unsere Strategie bestätigt, die auf Innovation, Design, Qualität und Nachhaltigkeit beruht. Seit über 55 Jahren ermöglicht das Geschäftsmodell von JCDecaux, Serviceangebote für eine städtische Öffentlichkeit zu entwickeln, zu implementieren, zu betreiben und zu unterhalten, die für alle zugänglich sind, die Umwelt respektieren und wirtschaftlichen Mehrwert für ihr lokales Umfeld schaffen. Als Vorreiter der digitalen Transformation des Out-of-Home-Sektors hat Antwerpen dieses neue digitale Medium in das Stadtleben integriert, wo es ein leistungsstarkes Kommunikationsmittel zwischen Stadtverwaltung und Bürgern und zwischen Marken und Konsumenten bietet. Als Nummer eins der Außenwerbung in Belgien und weltweit setzen wir aktiv die innovativsten Technologien und die kreativsten Formate ein, um die ökologische, soziale und wirtschaftliche Transformation unserer Städte in Richtung Nachhaltigkeit voranzutreiben.“

Kennzahlen JCDecaux:

- Umsatz im Geschäftsjahr 2020: 2.312 Millionen Euro
- Präsenz in 3.670 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- Erreicht täglich mehr als 840 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 10.230 Mitarbeiter
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE 100 (Selbstverpflichtung auf 100% erneuerbare Energien)
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und wird im Index Euronext 100 und im Euronext Family Business geführt
- JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance im FTSE4Good Index (4,6/5) und im CDP (A Leadership)-Ranking gelistet und hält bei MSCI im vierten Jahr in Folge das Rating AAA
- 964.760 Werbeflächen weltweit
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (489.500 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an 156 Flughäfen und mit 249 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (329.790 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (129.970 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (615.530 Werbeflächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (216.590 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (66.120 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (22.500 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (15.350 Werbeflächen)

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf jcdecaux.com.
Besuchen Sie uns auf Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube.

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, dark blue sans-serif font. The text is enclosed in a thin blue L-shaped border that starts at the top left and extends to the right and down.

Pressekontakt:

c/o Wall GmbH
Frauke Bank
+49 (0) 30 33899381
frauke.bank@wall.de