



Gestaltungshinweise - Digitales City Light Board

1. Einfachheit der Botschaft	Weniger ist mehr. Das Board ist ein Autofahrermedium. Gut: großes Motiv mit einer kurzen Kernaussage.
2. Headline	Headlines sollten ab Größe 20 pt und Texte von 11-18 pt angelegt werden. Kleinere Typographie ist nicht lesbar.
3. Antialias	Ab Schriftgröße 18 pt und größer, wird empfohlen zu antialiasen (Kantenglättung).
4. Ausgeglichenheit	Kursiv und Serifen wirken auf dem LED-Board unruhig.
5. Text	Tendenziell erscheint helle Schrift auf dunklem Hintergrund sichtbarer.
6. CLB Motivadaption	CLB Motive müssen aufgrund des Unterschieds der Auflösung für die DCLBs angepasst werden.

// Grundsätzlich ist es sinnvoll, alle Motive vorher auf dem LED-Board zu testen.

Sprechen Sie uns an, wir helfen gerne.

WallDecaux
Nadja Vogel // Unternehmenszentrale
Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin
T +49 (0) 30 33899-235 // F +49 (0) 30 33899-386