

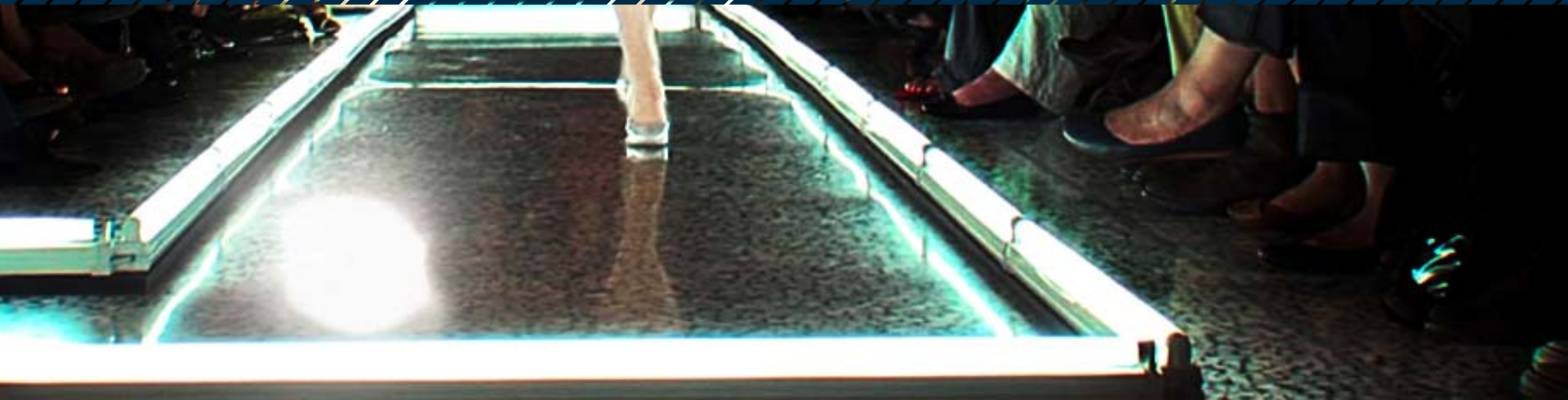
Out of Home

Wall Media

Ihr Catwalk in Berlin



Für Städte. Für Menschen.



In Berlin findet Mode statt (1)

BREAD & BUTTER



07.-09. Juli Flughafen Tempelhof

innovative Messeveranstaltung für die progressive, zeitgenössische Bekleidungskultur

5 elements.berlin



07.-09. Juli Messehallen Berlin

alle relevanten Anbieter von Lingerie, Bade-, Spa- und Wellnesswear, Heimtex sowie Cosmetics an einem Ort

Boudoir – The show for lingerie and luxuries



Sommer

ergänzt das Angebot von internationalen Messen SIL und Mode City auf lokaler Ebene

In Berlin findet Mode statt (2)

PREMIUM Tradeshow

PREMIUM 07.-09. Juli Gleisdreieck
visionäre Konzept aus Selektion, Hochwertigkeit und Exklusivität

Mercedes Benz Fashion Week



tba
ein Mix aus Shows etablierter und zukunftssträchtiger nationaler Designer

BRIGHT

BRIGHT 08.-10. Juli Normannenstraße
Tradeshow für Streetwear, Skateboard und Sneakers

Die Wall Kollektion: Vintage

Budget bis € 5.000



Ganzstelle

Solo-Künstler mit Kreativpotential

1.330 Kontakte pro Tag



Quelle: GfK 2007, G-Wert-Erhebung Wall-Flächen

 Wall

Großfläche

Individuelle Zielgruppenansprache

Ø 5 Minuten Verweildauer



Source: ma poster 2007 release 2008





Allgemeinstelle

Der Lokalmatador

Klassischer Werbeträger mit hohem Sympathiefaktor

Maximale Wirkung mit Alleinstellungscharakter

Budget bis € 5.000

Plakatmedien

Dekadenpreis

Großflächen

Top-Klasse* € 257,25

Klassik € 183,75

Ganzstelle

beleuchtet € 343,88

unbeleuchtet € 291,38

Allgemeinstelle im City-Netz**

Format 4/1 Netzpreis pro Woche € 5.082,00

* Bahnhöfe mit Frequenzen > 50.000

** 220 Standorte im attraktiven Innenstadtbereich

Die Wall-Kollektion: Exklusiv

Budget bis € 35.000



Airport City Light Board

Punktlandung bei Ihrer Zielgruppe

44,1% Werbeerinnerung



FLUGHAFEN BERLIN - SCHÖNEFELD



Quelle: ADV monthly report



City Light Poster in der U-Bahn

Auf Augenhöhe mit Ihren Kunden

28,6 Mio. Kontakte pro Woche



Quelle: ma poster 2007 release 2008

 Wall

Station Branding

Kreative Inszenierung am Platz der Luftbrücke



Exklusiver Auftritt

Budget bis € 35.000

AirportNet

17 City Light Boards
(Tegel & Schönefeld)

Netzpreis pro Woche

€ 14.042

Kleines Station Branding*

Teilbelegung: 2 Wochen
Platz der Luftbrücke

Mediakosten

€ 25.000,- (zzgl. Produktionskosten)

City Light Poster in der U-Bahn

250 Werbeflächen

Netzpreis pro Woche

€ 32.375,-

* Bitte beachten Sie den Produktionsvorlauf von 3 Wochen

Die Wall-Kollektion: Haute Couture

Budget ab € 50.000



FORNARINA
LINDSAY LOHAN FACE OF FORNARINA



BREAD & BUTTER
1st - 3RD JULY 2009

WWW.FORNARINA.COM

City Light Poster

Omnipräsenz im Straßenland

96,7% Reichweite in einer Woche



Wall

Wall



 Wall

City Light Board

Großes Kino im Leinwandformat

Ø 227 Kontakte pro Stunde

Quelle: GfK 2007, G-Wert Erhebung Wall Standorte

 Wall

City Light Säule

In Überlebensgröße

15,55 Mio. Kontakte pro Woche



Quelle: ma poster 2007 release 2008

 Wall

Markeninszenierung auf U-Bahnhöfen

Großes Station Branding am Platz der Luftbrücke



Premium Auftritt

Budget ab € 50.000

City Light Poster	Netzpreis pro Woche
1.500 Werbeflächen	€ 215.250,-
1.000 Werbeflächen	€ 161.000,-
750 Werbeflächen	€ 126.000,-
City Light Board	Netzpreis pro Woche
203 Werbeflächen	€ 95.917,50
City Light Säule	Netzpreis pro Woche
260 Werbeflächen	€ 76.440,-
Großes Station Branding*	Mediakosten
Belegung: 4 Wochen Platz der Luftbrücke	€ 50.000,- (zzgl. Produktionskosten)

* Bitte beachten Sie den Produktionsvorlauf von 3 Wochen

Für Städte. Für Menschen.

Für Fashion in Berlin.



Wall AG

Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin
T +49 30 33899-208

www.wall.de