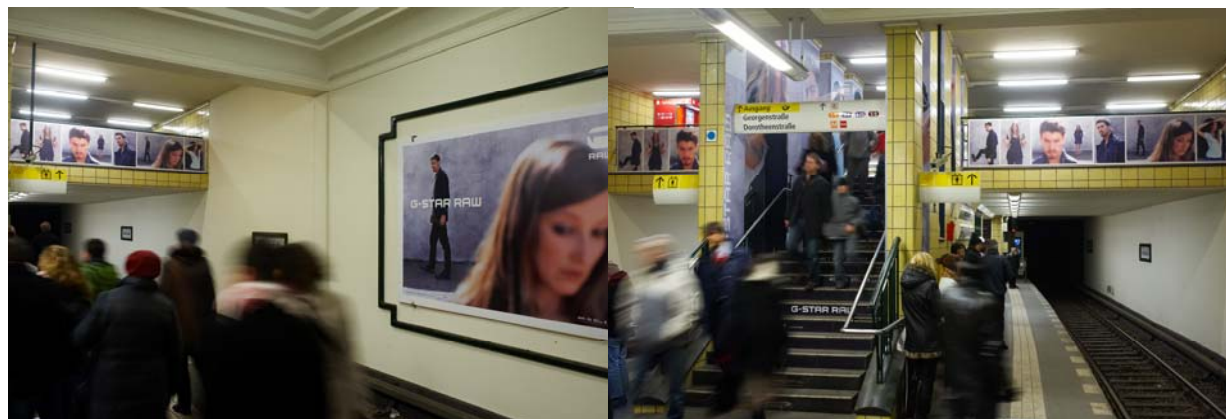


## Presseinformation/Station Branding

# Jeansblau im Untergrund

## G-Star Raw bewirbt komplett den U-Bahnhof Friedrichstraße

Außenwerber:	Wall AG
Agentur:	Kinetic
Kreativ:	G-Star Raw
Kunde:	G-Star Raw
Umsetzung:	Wall AG
Medium:	Station Branding
Umsetzung in:	Berlin
Standort:	U-Bahnhof Friedrichstraße
Zeitraum:	15.02.2009 – 15.03.2009



G-Star Raw buchte bei der Wall AG den kompletten U-Bahnhof Berlin-Friedrichstraße und führt mit diesem Station Branding seine Frühjahrs- und Sommerkollektion 2009 in der Hauptstadt ein. Für die Kampagnenfotos wählte der niederländische Fotograf, Designer und Filmmacher Anton Corbijn den britischen Schauspieler Toby Kebbell und die deutsche Aktrice Alexandra Maria Lara. Die beiden Stars präsentieren die aktuelle Mode auf Großflächen, an Stützsäulen sowie in Auf- und Durchgängen. Floorgraphics und Folien an Treppenstufen ergänzen den jungen, sportlichen Auftritt im unverwechselbaren Jeansblau.

Die insgesamt 170 Berliner U-Bahnhöfe sind ein ideales Areal für Werbung mit Fahrgastfrequenzen in Höhe von 1,4 Millionen täglich. Das Station Branding der Wall AG ist einmalig in Deutschland: Alle Werbeflächen eines U-Bahnhofs werden dem Werbekunden zur Verfügung gestellt. Durch die Kombination von klassischen

Werbeträgern und Sonderwerbformen verwandeln sich die Bahnhöfe in Marken- und Produktlandschaften mit hohem Wirkungsgrad. Die ungewöhnlichen Inszenierungen bleiben dem Betrachter in Erinnerung und kommen gut an – nicht zuletzt, weil es beim Warten auf den Zug unterhaltsam ist, sich mit den Werbebotschaften die Zeit zu vertreiben.

Für weitere Informationen, Interviewwünsche und Bildmaterial:

Wall AG  
Beate Stoffers  
Pressesprecherin  
Tel: 030-33899-381  
Fax: 030-33899-168  
Mobil: 0170-781 53 06  
Mail: [stoffers@wall.de](mailto:stoffers@wall.de)