

POS Medien



**Preise 2010**




## Preisübersicht bei Einzel-Centerbuchung

Format	Werbeflächen national	Einzelpreis in Euro pro Fläche	Netzpreis in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
Screens 	791	1,00/Sek.	23.730,00	47.460,00	71.190,00
CLP 	520	17,50/Tag	63.700,00	63.700,00	63.700,00



(Mindestbuchung 1 Shopping-Center, 1 CLP-Netz bzw. 5-Sek.-Spot, 1 Woche)

Ort	Shopping-Center	Besucher pro Woche	Flächen/Netz	
			CLPs 	Screens 
<b>Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)</b>				
<b>Braunschweig</b>	Schloss-Arkaden	270.000	15	24
<b>Bremen</b>	Roland-Center	120.000	11	16
	Waterfront	k. A.	20	–
<b>Hamburg</b>	Alstertal Einkaufszentrum	240.000	21	59
	Billstedt Center	270.000	9	–
	Elbe-Einkaufszentrum	180.000	15	12



## Preisübersicht bei Vollbelegung

Format	Werbeflächen national	Einzelpreis in Euro pro Fläche	Netzpreis in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
Screens 	791	0,90/Sek.	77.777,00	99.134,00	120.491,00
CLP 	520	15,50/Tag			



Ort	Shopping-Center	Netzpreis CLP in Euro pro Woche <sup>1</sup>	Netzpreis Screen in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
<b>Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)</b>					
Braunschweig	Schloss-Arkaden	1.837,50	720,00	1.440,00	2.160,00
Bremen	Roland-Center	1.347,50	480,00	960,00	1.440,00
	Waterfront	2.450,00	–	–	–
Hamburg	Alstertal Einkaufszentrum	2.572,50	1.770,00	3.540,00	5.310,00
	Billstedt Center	1.102,50	–	–	–
	Elbe-Einkaufszentrum	1.837,50	360,00	720,00	1.080,00

Ort	Shopping-Center	Besucher pro Woche	Flächen/Netz CLPs 	Flächen/Netz Screens 
<b>Hamburg</b>	Herold-Center	210.000	5	–
	Phoenix-Center Harburg	210.000	–	19
<b>Hannover</b>	Ernst August Galerie	240.000	12	48
	Leine-Center Laatzen	150.000	7	–
<b>Wolfsburg</b>	City Galerie	210.000	–	24
<b>Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)</b>				
<b>Bad Oeynhausen</b>	Werre-Park	150.000	13	–
<b>Bochum</b>	CBO Drehschreibe/Citypoint	120.000	5	12
<b>Essen</b>	Allee-Center	150.000	6	–
	Limbecker Platz	270.000	15	38
<b>Hamm</b>	Allee-Center	210.000	10	16
<b>Köln</b>	City-Center Chorweiler	180.000	5	–
	Rhein-Center Köln-Weiden	150.000	11	36
<b>Lüdenscheid</b>	Stern-Center	289.200	9	–
<b>Oberhausen</b>	CentrO	420.000	35	–



Ort	Shopping-Center	Netzpreis CLP in Euro pro Woche <sup>1</sup>	Netzpreis Screen in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
<b>Hamburg</b>	Herold-Center	612,50	–	–	–
	Phoenix-Center Harburg	–	570,00	1.140,00	1.710,00
<b>Hannover</b>	Ernst August Galerie	1.470,00	1.440,00	2.880,00	4.320,00
	Leine-Center Laatzen	857,50	–	–	–
<b>Wolfsburg</b>	City Galerie	–	720,00	1.440,00	2.160,00
<b>Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)</b>					
<b>Bad Oeynhausen</b>	Werre-Park	1.592,50	–	–	–
<b>Bochum</b>	CBO Drehschreibe/Citypoint	612,50	360,00	720,00	1.080,00
<b>Essen</b>	Allee-Center	735,00	–	–	–
	Limbecker Platz	1.837,50	1.140,00	2.280,00	3.420,00
<b>Hamm</b>	Allee-Center	1.225,00	480,00	960,00	1.140,00
<b>Köln</b>	City-Center Chorweiler	612,50	–	–	–
	Rhein-Center Köln-Weiden	1.347,50	1.080,00	2.160,00	3.240,00
<b>Lüdenscheid</b>	Stern-Center	1.102,50	–	–	–
<b>Oberhausen</b>	CentrO	4.287,50	–	–	–

Ort	Shopping-Center	Besucher pro Woche	Flächen/Netz CLPs 	Flächen/Netz Screens 
<b>Remscheid</b>	Allee-Center	210.000	–	24
<b>Siegen</b>	City Galerie	180.000	–	12
<b>Wuppertal</b>	City Arkaden	210.000	–	17
<b>Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)</b>				
<b>Frankfurt</b>	Hessen-Center	150.000	10	18
	Main-Taunus-Zentrum	240.000	14	–
<b>Neu-Isenburg</b>	Isenburg-Zentrum	k. A.	10	–
<b>Kassel</b>	DEZ Kassel	150.000	6	20
<b>Neunkirchen</b>	Saarpark-Center	240.000	7	15
<b>Viernheim</b>	Rhein-Neckar-Centrum	210.000	10	–
<b>Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)</b>				
<b>Karlsruhe</b>	Ettlinger Tor	270.000	9	–
<b>Stuttgart-Leonberg</b>	Leo-Center	150.000	9	15


Ort	Shopping-Center	Netzpreis CLP in Euro pro Woche <sup>1</sup>	Netzpreis Screen in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
<b>Remscheid</b>	Allee-Center	–	720,00	1.440,00	2.160,00
<b>Siegen</b>	City Galerie	–	360,00	720,00	1.080,00
<b>Wuppertal</b>	City Arkaden	–	510,00	1.020,00	1.530,00
<b>Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)</b>					
<b>Frankfurt</b>	Hessen-Center	1.225,00	540,00	1.080,00	1.620,00
	Main-Taunus-Zentrum	1.715,00	–	–	–
<b>Neu-Isenburg</b>	Isenburg-Zentrum	1.225,00	–	–	–
<b>Kassel</b>	DEZ Kassel	1.102,50	600,00	1.200,00	1.800,00
<b>Neunkirchen</b>	Saarpark-Center	857,50	450,00	900,00	1.350,00
<b>Viernheim</b>	Rhein-Neckar-Centrum	1.225,00	–	–	–
<b>Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)</b>					
<b>Karlsruhe</b>	Ettlinger Tor	735,00	–	–	–
<b>Stuttgart-Leonberg</b>	Leo-Center	1.105,20	450,00	900,00	1.350,00

Ort	Shopping-Center	Besucher pro Woche	Flächen/Netz CLPs 	Flächen/Netz Screens 
<b>Nielsen IV (Bayern)</b>				
<b>Augsburg</b>	City-Galerie	180.000	11	–
<b>Bayreuth</b>	Rotmain-Center	180.000	–	11
<b>Kempten</b>	Forum Allgäu	180.000	–	20
<b>München</b>	PerlachEinkaufsPark PeP	360.000	15	39
	Olympia Einkaufszentrum	300.000	13	19
<b>Nürnberg</b>	Franken-Center	240.000	7	22
<b>Schweinfurt</b>	Stadt Galerie	120.000	–	24
<b>Nielsen V (Berlin)</b>				
<b>Berlin</b>	Allee-Center	90.000	4	6
	Eastgate	180.000	10	21
	Gesundbrunnen-Center	180.000	12	21
	Linden-Center	150.000	8	20
	Märkische Zeile	150.000	16	–
	Ring-Center I+II	150.000	12	16

Ort	Shopping-Center	Netzpreis CLP in Euro pro Woche <sup>1</sup>	Netzpreis Screen in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
<b>Nielsen IV (Bayern)</b>					
<b>Augsburg</b>	City-Galerie	1.347,50	–	–	–
<b>Bayreuth</b>	Rotmain-Center	–	330,00	660,00	990,00
<b>Kempten</b>	Forum Allgäu	–	600,00	1.200,00	1.800,00
<b>München</b>	PerlachEinkaufsPark PeP	1.837,50	1.170,00	2.340,00	3.510,00
	Olympia Einkaufszentrum	1.592,50	570,00	1.140,00	1.710,00
<b>Nürnberg</b>	Franken-Center	857,50	660,00	1.320,00	1.980,00
<b>Schweinfurt</b>	Stadt Galerie	–	720,00	1.440,00	2.160,00
<b>Nielsen V (Berlin)</b>					
<b>Berlin</b>	Allee-Center	490,00	180,00	360,00	540,00
	Eastgate	1.225,00	630,00	1.260,00	1.890,00
	Gesundbrunnen-Center	1.470,00	630,00	1.260,00	1.890,00
	Linden-Center	980,00	600,00	1.200,00	1.800,00
	Märkische Zeile	1.960,00	–	–	–
	Ring-Center I+II	1.470,00	480,00	960,00	1.440,00

Ort	Shopping-Center	Besucher pro Woche	Flächen/Netz CLPs		Flächen/Netz Screens	
<b>Nielsen VI (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)</b>						
<b>Dessau</b>	Rathaus-Center Dessau	150.000	4		16	
<b>Magdeburg</b>	Allee-Center	270.000	14		–	
<b>Neubrandenburg</b>	Marktplatz-Center	150.000	–		7	
<b>Potsdam</b>	Stern-Center	180.000	10		–	
<b>Schwedt</b>	Oder-Center	120.000	7		12	
<b>Schwerin</b>	Schlosspark-Center	240.000	–		17	
<b>Nielsen VII (Thüringen, Sachsen)</b>						
<b>Bautzen</b>	Kornmarkt-Center	150.000	–		12	
<b>Dresden</b>	Altmarkt-Galerie	360.000	11		18	
<b>Hoyerswerda</b>	Lausitz-Center	120.000	–		10	
<b>Leipzig</b>	Allee-Center	150.000	9		–	
	Promenaden Hauptbahnhof	690.000	58		44	
<b>Plauen</b>	Stadt-Galerie Plauen	150.000	–		11	

Ort	Shopping-Center	Netzpreis CLP in Euro pro Woche <sup>1</sup>	Netzpreis Screen in Euro pro Woche <sup>1</sup>		
			5 Sek.	10 Sek.	15 Sek.
<b>Nielsen VI (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg,</b>					
<b>Dessau</b>	Rathaus-Center Dessau	490,00	480,00	960,00	1.440,00
<b>Magdeburg</b>	Allee-Center	1.715,00	–	–	–
<b>Neubrandenburg</b>	Marktplatz-Center	–	210,00	420,00	630,00
<b>Potsdam</b>	Stern-Center	1.225,00	–	–	–
<b>Schwedt</b>	Oder-Center	857,50	360,00	720,00	1.080,00
<b>Schwerin</b>	Schlosspark-Center	–	510,00	1.020,00	1.530,00
<b>Nielsen VII (Thüringen, Sachsen)</b>					
<b>Bautzen</b>	Kornmarkt-Center	–	360,00	720,00	1.080,00
<b>Dresden</b>	Altmarkt-Galerie	1.347,50	540,00	1.080,00	1.620,00
<b>Hoyerswerda</b>	Lausitz-Center	–	300,00	600,00	900,00
<b>Leipzig</b>	Allee-Center	1.102,50	–	–	–
	Promenaden Hauptbahnhof	7.105,00	1.320,00	2.640,00	3.960,00
<b>Plauen</b>	Stadt-Galerie Plauen	–	330,00	660,00	990,00

Ort	Format	Werbeflächen pro Netz	Tagespreis in Euro	Netzpreis in Euro pro Woche <sup>1</sup>
Leipziger Hauptbahnhof	CLP 	58	17,50	7.105,00
		Anzahl	Produktion/ Montage/Demontage <sup>2</sup>	Monatspreis in Euro <sup>1</sup>
	<b>Banner</b> 5×8 m		2.700,00	3.600,00
	<b>Banner</b> 3×12 m		3.950,00	5.400,00
	<b>Fahnen</b> 1,8×7,6 m		600,00	1.600,00
	<b>Lichtwerbung</b> 3×6 m	18	auf Anfrage	auf Anfrage
	<b>Lichtwerbung</b> 2×10 m	4	auf Anfrage	auf Anfrage
	<b>Lichtwerbung</b> 1,5×13,6 m	1	auf Anfrage	auf Anfrage
	<b>Lichtwerbung</b> 4×10 m	3	auf Anfrage	auf Anfrage
	<b>Lichtwerbung</b> 4×7 m	2	auf Anfrage	auf Anfrage
	<b>Lichtwerbung</b> Radius 4 m	4	auf Anfrage	auf Anfrage

<sup>1</sup> abzgl. 15 % AE; zzgl. MwSt.

<sup>2</sup> nicht provisionsfähig

Die Versandanschriften erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Die technischen Daten für das Medium City Light Poster im ShoppingNet entnehmen Sie bitte dem Kapitel „City Light Medien“.

#### Screens



---

#### Daten- übermittlung

per Datenträger: CD-ROM/DVD (ISO 9660)  
per E-Mail: [content@ece-flatmedia.com](mailto:content@ece-flatmedia.com)  
per FTP: separater Zugang auf Anfrage

---

#### Standbild

Dateiformat: JPG  
Farbmodell: RGB, 72 dpi  
Querformat: 1366 × 768 Pixel (B × H)  
Seitenverhältnis: 16:9, HDTV 720p

---

#### Bewegtbild/ Video/ Animation

Dateiformat: WMV 9  
Framerate: 25 Frames/Sek.  
Pixelverhältnis: Quadratische Pixel  
Bitrate: mind. 3, max. 5 MBit, CBR

---

#### Lieferung

Photoshop-Dateien bis Version CS3  
(bei sukzessivem Bildaufbau als PSD-Datei  
mit offenen Ebenen)  
Achtung: QuarkXPress-Dateien können  
nicht verwendet werden!  
Sonderwerbform (z. B. Mediawalls/  
Mehr-Bildschirm-Installationen) müssen  
extra vereinbart werden.

---



**Für Städte. Für Menschen.**

**Wall AG**

Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin

**T +49 30 33899-033**

**[www.wall.de](http://www.wall.de)**