

POS Medien



Preise 2010





Preisübersicht bei Einzel-Centerbuchung

| Format | Werbeflächen national | Einzelpreis in Euro pro Fläche | Netzpreis in Euro pro Woche ¹ | | |
|---|-----------------------|--------------------------------|--|-----------|-----------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Screens  | 791 | 1,00/Sek. | 23.730,00 | 47.460,00 | 71.190,00 |
| CLP  | 520 | 17,50/Tag | 63.700,00 | 63.700,00 | 63.700,00 |



(Mindestbuchung 1 Shopping-Center, 1 CLP-Netz bzw. 5-Sek.-Spot, 1 Woche)

| Ort | Shopping-Center | Besucher pro Woche | Flächen/Netz | |
|---|---------------------------|--------------------|--|---|
| | | | CLPs  | Screens  |
| Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) | | | | |
| Braunschweig | Schloss-Arkaden | 270.000 | 15 | 24 |
| Bremen | Roland-Center | 120.000 | 11 | 16 |
| | Waterfront | k. A. | 20 | – |
| Hamburg | Alstertal Einkaufszentrum | 240.000 | 21 | 59 |
| | Billstedt Center | 270.000 | 9 | – |
| | Elbe-Einkaufszentrum | 180.000 | 15 | 12 |



Preisübersicht bei Vollbelegung

| Format | Werbeflächen national | Einzelpreis in Euro pro Fläche | Netzpreis in Euro pro Woche ¹ | | |
|---|-----------------------|--------------------------------|--|-----------|------------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Screens  | 791 | 0,90/Sek. | 77.777,00 | 99.134,00 | 120.491,00 |
| CLP  | 520 | 15,50/Tag | | | |



| Ort | Shopping-Center | Netzpreis CLP in Euro pro Woche ¹ | Netzpreis Screen in Euro pro Woche ¹ | | |
|---|---------------------------|--|---|----------|----------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) | | | | | |
| Braunschweig | Schloss-Arkaden | 1.837,50 | 720,00 | 1.440,00 | 2.160,00 |
| Bremen | Roland-Center | 1.347,50 | 480,00 | 960,00 | 1.440,00 |
| | Waterfront | 2.450,00 | – | – | – |
| Hamburg | Alstertal Einkaufszentrum | 2.572,50 | 1.770,00 | 3.540,00 | 5.310,00 |
| | Billstedt Center | 1.102,50 | – | – | – |
| | Elbe-Einkaufszentrum | 1.837,50 | 360,00 | 720,00 | 1.080,00 |

| Ort | Shopping-Center | Besucher pro Woche | Flächen/Netz CLPs  | Flächen/Netz Screens  |
|---|----------------------------|--------------------|--|---|
| Hamburg | Herold-Center | 210.000 | 5 | – |
| | Phoenix-Center Harburg | 210.000 | – | 19 |
| Hannover | Ernst August Galerie | 240.000 | 12 | 48 |
| | Leine-Center Laatzen | 150.000 | 7 | – |
| Wolfsburg | City Galerie | 210.000 | – | 24 |
| Nielsen II (Nordrhein-Westfalen) | | | | |
| Bad Oeynhausen | Werre-Park | 150.000 | 13 | – |
| Bochum | CBO Drehschreibe/Citypoint | 120.000 | 5 | 12 |
| Essen | Allee-Center | 150.000 | 6 | – |
| | Limbecker Platz | 270.000 | 15 | 38 |
| Hamm | Allee-Center | 210.000 | 10 | 16 |
| Köln | City-Center Chorweiler | 180.000 | 5 | – |
| | Rhein-Center Köln-Weiden | 150.000 | 11 | 36 |
| Lüdenscheid | Stern-Center | 289.200 | 9 | – |
| Oberhausen | CentrO | 420.000 | 35 | – |



| Ort | Shopping-Center | Netzpreis CLP in Euro pro Woche ¹ | Netzpreis Screen in Euro pro Woche ¹ | | |
|---|----------------------------|---|---|----------|----------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Hamburg | Herold-Center | 612,50 | – | – | – |
| | Phoenix-Center Harburg | – | 570,00 | 1.140,00 | 1.710,00 |
| Hannover | Ernst August Galerie | 1.470,00 | 1.440,00 | 2.880,00 | 4.320,00 |
| | Leine-Center Laatzen | 857,50 | – | – | – |
| Wolfsburg | City Galerie | – | 720,00 | 1.440,00 | 2.160,00 |
| Nielsen II (Nordrhein-Westfalen) | | | | | |
| Bad Oeynhausen | Werre-Park | 1.592,50 | – | – | – |
| Bochum | CBO Drehschreibe/Citypoint | 612,50 | 360,00 | 720,00 | 1.080,00 |
| Essen | Allee-Center | 735,00 | – | – | – |
| | Limbecker Platz | 1.837,50 | 1.140,00 | 2.280,00 | 3.420,00 |
| Hamm | Allee-Center | 1.225,00 | 480,00 | 960,00 | 1.140,00 |
| Köln | City-Center Chorweiler | 612,50 | – | – | – |
| | Rhein-Center Köln-Weiden | 1.347,50 | 1.080,00 | 2.160,00 | 3.240,00 |
| Lüdenscheid | Stern-Center | 1.102,50 | – | – | – |
| Oberhausen | CentrO | 4.287,50 | – | – | – |

| Ort | Shopping-Center | Besucher pro Woche | Flächen/Netz CLPs  | Flächen/Netz Screens  |
|---|----------------------|--------------------|---|--|
| Remscheid | Allee-Center | 210.000 | – | 24 |
| Siegen | City Galerie | 180.000 | – | 12 |
| Wuppertal | City Arkaden | 210.000 | – | 17 |
| Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) | | | | |
| Frankfurt | Hessen-Center | 150.000 | 10 | 18 |
| | Main-Taunus-Zentrum | 240.000 | 14 | – |
| Neu-Isenburg | Isenburg-Zentrum | k. A. | 10 | – |
| Kassel | DEZ Kassel | 150.000 | 6 | 20 |
| Neunkirchen | Saarpark-Center | 240.000 | 7 | 15 |
| Viernheim | Rhein-Neckar-Centrum | 210.000 | 10 | – |
| Nielsen IIIb (Baden-Württemberg) | | | | |
| Karlsruhe | Ettlinger Tor | 270.000 | 9 | – |
| Stuttgart-Leonberg | Leo-Center | 150.000 | 9 | 15 |


| Ort | Shopping-Center | Netzpreis CLP in Euro pro Woche ¹ | Netzpreis Screen in Euro pro Woche ¹ | | |
|---|----------------------|---|---|----------|----------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Remscheid | Allee-Center | – | 720,00 | 1.440,00 | 2.160,00 |
| Siegen | City Galerie | – | 360,00 | 720,00 | 1.080,00 |
| Wuppertal | City Arkaden | – | 510,00 | 1.020,00 | 1.530,00 |
| Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) | | | | | |
| Frankfurt | Hessen-Center | 1.225,00 | 540,00 | 1.080,00 | 1.620,00 |
| | Main-Taunus-Zentrum | 1.715,00 | – | – | – |
| Neu-Isenburg | Isenburg-Zentrum | 1.225,00 | – | – | – |
| Kassel | DEZ Kassel | 735,00 | 600,00 | 1.200,00 | 1.800,00 |
| Neunkirchen | Saarpark-Center | 857,50 | 450,00 | 900,00 | 1.350,00 |
| Viernheim | Rhein-Neckar-Centrum | 1.225,00 | – | – | – |
| Nielsen IIIb (Baden-Württemberg) | | | | | |
| Karlsruhe | Ettlinger Tor | 1.102,50 | – | – | – |
| Stuttgart-Leonberg | Leo-Center | 1.102,50 | 450,00 | 900,00 | 1.350,00 |

| Ort | Shopping-Center | Besucher pro Woche | Flächen/Netz CLPs  | Flächen/Netz Screens  |
|----------------------------|-------------------------|--------------------|--|---|
| Nielsen IV (Bayern) | | | | |
| Augsburg | City-Galerie | 180.000 | 11 | – |
| Bayreuth | Rotmain-Center | 180.000 | – | 11 |
| Kempten | Forum Allgäu | 180.000 | – | 20 |
| München | PerlachEinkaufsPark PeP | 360.000 | 15 | 39 |
| | Olympia Einkaufszentrum | 300.000 | 13 | 19 |
| Nürnberg | Franken-Center | 240.000 | 7 | 22 |
| Schweinfurt | Stadt Galerie | 120.000 | – | 24 |
| Nielsen V (Berlin) | | | | |
| Berlin | Allee-Center | 90.000 | 4 | 6 |
| | Eastgate | 180.000 | 10 | 21 |
| | Gesundbrunnen-Center | 180.000 | 12 | 21 |
| | Linden-Center | 150.000 | 8 | 20 |
| | Märkische Zeile | 150.000 | 16 | – |
| | Ring-Center I+II | 150.000 | 12 | 16 |

| Ort | Shopping-Center | Netzpreis CLP in Euro pro Woche ¹ | Netzpreis Screen in Euro pro Woche ¹ | | |
|----------------------------|-------------------------|---|---|----------|----------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Nielsen IV (Bayern) | | | | | |
| Augsburg | City-Galerie | 1.347,50 | – | – | – |
| Bayreuth | Rotmain-Center | – | 330,00 | 660,00 | 990,00 |
| Kempten | Forum Allgäu | – | 600,00 | 1.200,00 | 1.800,00 |
| München | PerlachEinkaufsPark PeP | 1.837,50 | 1.170,00 | 2.340,00 | 3.510,00 |
| | Olympia Einkaufszentrum | 1.592,50 | 570,00 | 1.140,00 | 1.710,00 |
| Nürnberg | Franken-Center | 857,50 | 660,00 | 1.320,00 | 1.980,00 |
| Schweinfurt | Stadt Galerie | – | 720,00 | 1.440,00 | 2.160,00 |
| Nielsen V (Berlin) | | | | | |
| Berlin | Allee-Center | 490,00 | 180,00 | 360,00 | 540,00 |
| | Eastgate | 1.225,00 | 630,00 | 1.260,00 | 1.890,00 |
| | Gesundbrunnen-Center | 1.470,00 | 630,00 | 1.260,00 | 1.890,00 |
| | Linden-Center | 980,00 | 600,00 | 1.200,00 | 1.800,00 |
| | Märkische Zeile | 1.960,00 | – | – | – |
| | Ring-Center I+II | 1.470,00 | 480,00 | 960,00 | 1.440,00 |

| Ort | Shopping-Center | Besucher pro Woche | Flächen/Netz CLPs |  | Flächen/Netz Screens |  |
|---|-------------------------|-----------------------|----------------------|---|-------------------------|---|
| Nielsen VI (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) | | | | | | |
| Dessau | Rathaus-Center Dessau | 150.000 | 4 | | 16 | |
| Magdeburg | Allee-Center | 270.000 | 14 | | – | |
| Neubrandenburg | Marktplatz-Center | 150.000 | – | | 7 | |
| Potsdam | Stern-Center | 180.000 | 10 | | – | |
| Schwedt | Oder-Center | 120.000 | 7 | | 12 | |
| Schwerin | Schlosspark-Center | 240.000 | – | | 17 | |
| Nielsen VII (Thüringen, Sachsen) | | | | | | |
| Bautzen | Kornmarkt-Center | 150.000 | – | | 12 | |
| Dresden | Altmarkt-Galerie | 360.000 | 11 | | 18 | |
| Hoyerswerda | Lausitz-Center | 120.000 | – | | 10 | |
| Leipzig | Allee-Center | 150.000 | 9 | | – | |
| | Promenaden Hauptbahnhof | 690.000 | 58 | | 44 | |
| Plauen | Stadt-Galerie Plauen | 150.000 | – | | 11 | |

| Ort | Shopping-Center | Netzpreis CLP in Euro pro Woche ¹ | Netzpreis Screen in Euro pro Woche ¹ | | |
|---|-------------------------|---|---|----------|----------|
| | | | 5 Sek. | 10 Sek. | 15 Sek. |
| Nielsen VI (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, | | | | | |
| Dessau | Rathaus-Center Dessau | 490,00 | 480,00 | 960,00 | 1.440,00 |
| Magdeburg | Allee-Center | 1.715,00 | – | – | – |
| Neubrandenburg | Marktplatz-Center | – | 210,00 | 420,00 | 630,00 |
| Potsdam | Stern-Center | 1.225,00 | – | – | – |
| Schwedt | Oder-Center | 857,50 | 360,00 | 720,00 | 1.080,00 |
| Schwerin | Schlosspark-Center | – | 510,00 | 1.020,00 | 1.530,00 |
| Nielsen VII (Thüringen, Sachsen) | | | | | |
| Bautzen | Kornmarkt-Center | – | 360,00 | 720,00 | 1.080,00 |
| Dresden | Altmarkt-Galerie | 1.347,50 | 540,00 | 1.080,00 | 1.620,00 |
| Hoyerswerda | Lausitz-Center | – | 300,00 | 600,00 | 900,00 |
| Leipzig | Allee-Center | 1.102,50 | – | – | – |
| | Promenaden Hauptbahnhof | 7.105,00 | 1.320,00 | 2.640,00 | 3.960,00 |
| Plauen | Stadt-Galerie Plauen | – | 330,00 | 660,00 | 990,00 |

| Ort | Format | Werbeflächen pro Netz | Tagespreis in Euro | Netzpreis in Euro pro Woche ¹ |
|------------------------|---|--------------------------|---|---|
| Leipziger Hauptbahnhof | CLP  | 58 | 17,50 | 7.105,00 |
| | | Anzahl | Produktion/ Montage/Demontage ² | Monatspreis in Euro ¹ |
| | Banner 5×8 m | | 2.700,00 | 3.600,00 |
| | Banner 3×12 m | | 3.950,00 | 5.400,00 |
| | Fahnen 1,8×7,6 m | | 600,00 | 1.600,00 |
| | Lichtwerbung 3×6 m | 18 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | Lichtwerbung 2×10 m | 4 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | Lichtwerbung 1,5×13,6 m | 1 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | Lichtwerbung 4×10 m | 3 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | Lichtwerbung 4×7 m | 2 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | Lichtwerbung Radius 4 m | 4 | auf Anfrage | auf Anfrage |

¹ abzgl. 15 % AE; zzgl. MwSt.

² nicht provisionsfähig

Die Versandanschriften erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Die technischen Daten für das Medium City Light Poster im ShoppingNet entnehmen Sie bitte dem Kapitel „City Light Medien“.

Screens**Daten-
übermittlung**

per Datenträger: CD-ROM/DVD (ISO 9660)
per E-Mail: content@ece-flatmedia.com
per FTP: separater Zugang auf Anfrage

Standbild

Dateiformat: JPG
Farbmodell: RGB, 72 dpi
Querformat: 1366 × 768 Pixel (B × H)
Seitenverhältnis: 16:9, HDTV 720p

**Bewegtbild/
Video/
Animation**

Dateiformat: WMV 9
Framerate: 25 Frames/Sek.
Pixelverhältnis: Quadratische Pixel
Bitrate: mind. 3, max. 5 MBit, CBR

Lieferung

Photoshop-Dateien bis Version CS3
(bei sukzessivem Bildaufbau als PSD-Datei
mit offenen Ebenen)
Achtung: QuarkXPress-Dateien können
nicht verwendet werden!
Sonderwerbform (z. B. Mediawalls/
Mehr-Bildschirm-Installationen) müssen
extra vereinbart werden.



Für Städte. Für Menschen.

Wall AG

Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin

T +49 30 33899-333

www.wall.de